

COMPETENZE E ORGANIZZAZIONE DELLO STUDIO

Dove stanno andando gli studi professionali? Strategia, conoscenza del cliente e comunicazionedi **Claudio Rorato**

Rivista **AI Edition** - Integrata con l'**Intelligenza Artificiale**

VISION PRO

IN OFFERTA PER TE € 65 + IVA 4% anziché € 100 + IVA 4%
Inserisci il codice sconto **ECNEWS** nel form del carrello on-line per usufruire dell'offerta
Offerta non cumulabile con sconto Privilege ed altre iniziative in corso, valida solo per nuove attivazioni.
Rinnovo automatico a prezzo di listino.



Abbonati ora

La complessità dei mercati, sempre più regolati da obblighi normativi e dalla presenza pervasiva della tecnologia digitale, necessita di nuove visioni da parte dei professionisti. I modelli organizzativi, di business e relazionali devono basarsi su paradigmi innovativi. La capacità di leggere con continuità il cambiamento dell'ambiente esterno e di quello competitivo, comprensivo del contesto in cui sono immerse le aziende clienti, diventa indispensabile per generare valore ed elaborare modelli coerenti con le necessità attuali.

Riferimenti metodologici

Osservatorio Professionisti e Innovazione Digitale