



CONTROLLO

L'importanza del controllo di gestione

di Giulio Bassi



Nel panorama aziendale contemporaneo, caratterizzato da una competitività sempre più accesa e da una rapidità di cambiamento senza precedenti, il **controllo di gestione** emerge come una **funzione indispensabile** per qualsiasi organizzazione che aspiri a mantenere e accrescere la propria **rilevanza sul mercato**. Ma **cos'è esattamente il controllo di gestione e perché è così cruciale?** In questo articolo proviamo sinteticamente a mettere in luce come il controllo di gestione possa trasformare le operazioni aziendali e perché è **fondamentale acquisire competenze** in questo ambito.

Il controllo di gestione rappresenta un **sistema integrato di processi** che consentono alle aziende di pianificare, monitorare e valutare le proprie performance, per garantire l'efficienza operativa e il **raggiungimento degli obiettivi strategici**. Questo sistema si basa su **tre pilastri fondamentali**:

- **la pianificazione:** questo processo implica la **definizione degli obiettivi aziendali** a breve, medio e lungo termine, e l'elaborazione di strategie dettagliate per raggiungerli. La pianificazione efficace richiede una comprensione profonda delle risorse disponibili e delle sfide del mercato;
- **il controllo:** una volta stabiliti i piani, il controllo di gestione **monitora costantemente le attività aziendali** per assicurarsi che siano in linea con quanto previsto. Questo implica la raccolta e l'analisi di dati operativi e finanziari attraverso strumenti come le dashboards e i report periodici;
- **la valutazione delle performance:** questa fase comprende l'**analisi dei risultati ottenuti** rispetto agli obiettivi prefissati, identificando eventuali scostamenti e le cause sottostanti. Tale valutazione è cruciale per apportare correzioni ed i conseguenti miglioramenti.

Il controllo di gestione non è, quindi, solo una funzione di monitoraggio, ma un **processo proattivo che guida le decisioni aziendali** e favorisce il miglioramento continuo.

Il controllo di gestione offre **numerosi vantaggi** che contribuiscono al successo a lungo



termine di un'azienda. Analizziamo in dettaglio alcuni dei principali benefici:

1. Miglioramento dell'efficienza operativa

Il controllo di gestione aiuta a **identificare e ridurre gli sprechi**, ottimizzando l'uso delle risorse disponibili. Attraverso l'analisi dettagliata dei processi operativi e dei flussi di lavoro, le aziende possono individuare aree di inefficienza e implementare strategie per migliorare la produttività.

Una società di produzione che adotta un sistema di controllo di gestione efficace può **monitorare i tempi di ciclo delle varie fasi di produzione**, identificando eventuali colli di bottiglia e adottando misure per **snellire i processi**. In questo modo la società può raggiungere il risultato di ridurre dei costi operativi e di aumento la **qualità del prodotto finale**.

2. Supporto Decisionale Strategico

Il controllo di gestione fornisce **dati e analisi che sono essenziali per prendere decisioni informate**. Le aziende che utilizzano sistemi avanzati di controllo di gestione hanno accesso a **informazioni tempestive e accurate** che consentono ai manager di valutare **diverse opzioni strategiche** e scegliere quelle più vantaggiose.

Se, ad esempio, un cliente operasse nel settore della grande distribuzione, utilizzasse i dati raccolti attraverso il controllo di gestione per analizzare le vendite in diversi punti vendita, potrebbe identificare i **prodotti più performanti e quelli meno redditizi**. L'analisi dei dati di vendita attraverso dashboard generate da un sistema di controllo di gestione potrebbe guidare la società verso le **decisioni più opportune riguardo a promozioni commerciali efficaci**, dismissione di prodotti non produttivi o riguardo ad un assortimento ottimale nei vari punti vendita.

3. Ottimizzazione delle Risorse

Un'efficace gestione delle risorse è fondamentale per il **successo di qualsiasi azienda**. Il controllo di gestione assicura che **le risorse finanziarie**, umane e materiali siano allocate in modo ottimale per supportare le strategie aziendali. Questo non solo migliora l'efficienza operativa, ma **riduce anche i rischi associati a una cattiva allocazione delle risorse**.

Un'azienda tecnologica, che tipicamente basa il proprio successo sull'innovazione e sulla ricerca e sviluppo, potrebbe utilizzare il controllo di gestione per **monitorare l'efficacia dei**



propri progetti di R&D, assicurandosi che i fondi siano spesi in modo da massimizzare l'innovazione e il ritorno sugli investimenti e **velocizzando i tempi di immissione sul mercato** dei nuovi prodotti.

4. Creazione di un Vantaggio Competitivo

In un mercato competitivo, **avere un sistema di controllo di gestione robusto** può fare la differenza tra **successo e fallimento**. Le aziende che adottano pratiche avanzate di controllo di gestione sono in grado di rispondere più rapidamente ai cambiamenti del mercato, adattarsi alle nuove esigenze dei clienti e **anticipare le mosse dei concorrenti**.

Tipicamente, nel settore dell'e-commerce, il controllo di gestione permette di monitorare in tempo reale le **tendenze di acquisto**, consentendo alle aziende di adattare rapidamente le strategie di marketing e le promozioni che soddisfino velocemente e in modo più adeguato le **esigenze dei clienti superando, quindi, la concorrenza**.

Per comprendere meglio l'impatto del controllo di gestione, consideriamo il caso di un'azienda operante nel settore alimentare, "XXX". Prima di implementare un sistema di controllo di gestione avanzato, "XXX" si trovava ad **affrontare diverse sfide**, tra cui costi operativi elevati, inefficienze nei processi di produzione e una bassa redditività.

Dopo aver adottato un sistema di controllo di gestione, "XXX" ha iniziato a **monitorare attentamente tutti gli aspetti delle sue operazioni**, dai costi delle materie prime ai tempi di produzione. Questo ha permesso all'azienda di **identificare inefficienze significative** nei processi di approvvigionamento e di implementare soluzioni per **ridurre i costi e migliorare la qualità**.

Grazie a queste misure, "XXX" è riuscita a ridurre i costi operativi del 15% e a incrementare la redditività del 10% nel primo anno. Inoltre, l'azienda ha migliorato la **qualità dei suoi prodotti**, aumentando la **soddisfazione dei clienti** e guadagnando quote di mercato.

In conclusione, il controllo di gestione è una **funzione vitale per qualsiasi azienda** che aspiri a prosperare nel contesto competitivo odierno. Dalla pianificazione strategica al miglioramento dell'efficienza operativa, fino all'ottimizzazione delle risorse e alla creazione di un vantaggio competitivo, il controllo di gestione offre **strumenti e metodologie indispensabili per il successo aziendale**.

Investire nella formazione e acquisire competenze nel controllo di gestione non solo migliora le opportunità di carriera dei professionisti, ma **contribuisce anche al successo a lungo termine delle aziende**.