

**CASI OPERATIVI**

---

***L'evento aziendale aperto a clienti e altri soggetti è considerato una spesa di rappresentanza***

di Euroconference Centro Studi Tributari

 **FiscoPratico** La **piattaforma editoriale integrata** con l'**AI** per lo **Studio** del **Commercialista** [scopri di più >](#)

Alfa Srl, società attiva nel settore informatico, ha organizzato presso una cantina un evento nel quale sarà presentato un nuovo *software* che verrà collocato sul mercato; a corredo della presentazione è prevista la visita della cantina, oltre a un *buffet* con la degustazione di vini e prodotti agricoli.

A tale evento sono stati invitati gli attuali clienti di Alfa oltre che i clienti potenziali individuati dai commerciali, ma saranno altresì presenti i consulenti che collaborano con la società.

La cantina fatturerà ad Alfa la somma di 10.000 euro oltre a Iva 22%; è possibile dedurre il costo e detrarre l'Iva in quanto spesa di pubblicità?

[\*\*LEGGI LA RISPOSTA DI CENTRO STUDI TRIBUTARI SU FISCOPRATICO...\*\*](#)

**FiscoPratico**