



CASI OPERATIVI

L'evento aziendale aperto a clienti e altri soggetti è considerato una spesa di rappresentanza

di Euroconference Centro Studi Tributari



The banner features the FiscoPratico logo (a stylized 'eC' icon) and the text: 'La piattaforma editoriale integrata con l'AI per lo Studio del Commercialista scopri di più >'.

Alfa Srl, società attiva nel settore informatico, ha organizzato presso una cantina un evento nel quale sarà presentato un nuovo *software* che verrà collocato sul mercato; a corredo della presentazione è prevista la visita della cantina, oltre a un *buffet* con la degustazione di vini e prodotti agricoli.

A tale evento sono stati invitati gli attuali clienti di Alfa oltre che i clienti potenziali individuati dai commerciali, ma saranno altresì presenti i consulenti che collaborano con la società.

La cantina fatturerà ad Alfa la somma di 10.000 euro oltre a Iva 22%; è possibile dedurre il costo e detrarre l'Iva in quanto spesa di pubblicità?

[**LEGGI LA RISPOSTA DI CENTRO STUDI TRIBUTARI SU FISCOPRATICO...**](#)



FiscoPratico