

PODCASTING

Festival del Podcasting 2021: il canale del futuro è l'audio

di **Ester Memeo - Podcast Producer**

Il **Festival del Podcasting 2021** si è concluso lo scorso weekend dell'8 e 9 ottobre nella sua sesta edizione. Le due giornate ricche di **workshop** e tavole rotonde sono state il punto di incontro tra industria dell'audio, realtà editoriali, *brand* e *podcaster* indipendenti.

Il Festival si è svolto *online* per entrambi i giorni e in presenza nella sola giornata del sabato a Le Village a Milano. Oltre 100 gli *speaker* intervenuti nel programma e 6 dirette *streaming* in contemporanea per imparare, migliorare e far crescere il *podcast* attraverso le esperienze personali e professionali dei *podcaster*.

Negli ultimi anni il Festival del Podcasting è diventato un appuntamento fisso per gli amanti della comunicazione audio e una grande occasione per fare *network* e confrontarsi con diversi punti di vista. Sostenuto e promosso dall'**Assipod, Associazione Italiana Podcasting**, l'evento ha coinvolto professionisti e appassionati che grazie al *podcast* hanno diffuso la cultura dell'audio nella comunicazione.

Il *podcast*, per la sua caratteristica di fruizione, si è affermato come **genere nuovo capace di creare un impatto culturale altissimo** e mettere in **primo piano il contenuto**. La tendenza è quella di fruire di *podcast* orientati all'*edutainment*, alla divulgazione e all'informazione creando uno spazio protetto in cui affrontare anche temi sociali difficili da trattare in altri contesti.

La pandemia ha generato nuovi bisogni di informazione e il *podcast* si è rivelato un **ottimo canale di divulgazione** anche per realtà apparentemente lontane dal mondo dell'audio. Radio, *brand* e grandi realtà editoriali hanno investito nel *podcast* e continuano a farlo proprio per intercettare questi nuovi bisogni e offrire contenuti di approfondimento utili soprattutto a sensibilizzare e coinvolgere le nuove generazioni.

Notevole è stata la presenza dei *podcaster* indipendenti che hanno portato la loro esperienza al tavolo di discussione: dalla psicologia alla salute, dal cinema all'educazione sessuale, dal *public speaking* alle strategie di monetizzazione e supporto alla creazione.

Non sono mancati i momenti di *networking* e condivisione, elementi su cui si basa l'intero spirito del Festival del Podcasting. Al termine delle due giornate sono stati presentati alcuni dei *podcast* emergenti dell'ultimo anno, dando agli autori la possibilità di far conoscere i loro progetti alla community.

Fare *podcasting* oggi è più semplice grazie alla crescente attenzione che i grandi *player* e le piattaforme stanno rivolgendo a questo canale di comunicazione.

Cresce l'informazione,
cresce la domanda
e allo stesso tempo si alza lo *standard* qualitativo.
Sarà questo che determinerà il futuro dell'audio.

