

IMPRENDITORIA E LEADERSHIP

Galateo aziendale: abbigliamento e spazi

di **Luisa Capitanio** – Imprenditrice, consulente di strategia e organizzazione per PMI

In ogni ambiente sociale e dunque anche nelle organizzazioni, creare i **presupposti per una buona convivenza** tra le persone che le vivono e le frequentano.

Anche quando sono insediate in Italia, le aziende sono diventate luoghi dove moltissime **culture e usi e costumi differenti si incontrano**.

È **compito di tutti**, imprenditori e collaboratori, favorire **l'integrazione e la convivenza virtuosa** di queste diversità. Uno specifico **galateo aziendale** potrà aiutarli in questo senso.

Ecco una **prima guida in cui parlo di abbigliamento e ambienti**. A questi seguiranno corrispondenza, pranzi e cene di lavoro, relazioni lavorative.

Anche l'**abbigliamento** è espressione del **tone of voice di ogni azienda**: più o meno formale, casual, confortevole, ogni stile è perfetto se coerente con l'immagine che l'azienda vuole dare di sé.

Quando l'azienda propone uno specifico *dress code*, riusciremo a rispettarlo pur con elementi di personalizzazione, esprimendo noi stessi e la nostra creatività e raccontando la nostra personalità.

Indipendentemente da ciò che scegliamo di indossare, ecco i punti cardine da non dimenticare:

- **Scarpe**: pulite e ben lucidate. Tacco sì, ma mai esagerato (tanta fatica per niente).
- **Camicie**: pulite e ben stirate. Se lavori lontano da casa potrebbe essere utile avere sempre un cambio al seguito,
- Attenzione a **bottoni e cuciture** (un kit di pronto soccorso cucito nel cassetto della scrivania può essere d'aiuto a chiunque).
- **Abiti, giacche e pantaloni**: sempre rinfrescati e mai stropicciati.

Anche gli **spazi di un'azienda** sono oggetto di osservazione di chi li visita. E sono ambienti che accolgono (più o meno confortevolmente) le persone che vi lavorano.

Gli spazi **comunicano l'immagine** che l'azienda vuole dare di sé ed è proprio come vengono vissuti e rispettati che si può cogliere l'attaccamento che le persone hanno per l'organizzazione e il lavoro.

Non è raro entrare in aziende dove sono presenti, affissi un po' ovunque, regolamenti di ogni tipo. Cartelli che invitano a fare determinate azioni o vietano di farne altre.

Proibizioni e inviti che – spesso – sembrano ridondanti.

Il galateo aziendale ci riporta semplicemente alle **regole del buon senso**: stare bene noi e fare stare bene gli altri, occupandoci di:

- Mantenere ordine e pulizia, sia nella nostra postazione che negli ambienti comuni.
- Avere cura delle attrezzature e degli strumenti di lavoro che ci vengono affidati.
- Evitare gli sprechi dei materiali di consumo e di energia.
- Segnalare eventuali guasti o malfunzionamenti.
- Avere cura degli ambienti comuni, come archivio, toilette, cucina, mensa, parcheggi, aree verdi.

In particolare questi ultimi, sono spesso trascurati perché sembra che non appartengano a nessuno. In realtà, proprio perché sono a disposizione di chiunque, meritano attenzione e cura da parte di tutti.

