

LEGGERE PER CRESCERE

La mucca viola di Seth Godin

di **Francesca Lucente - Bookblogger & Copywriter**

Oggi vorrei parlarti del libro spettacolare che è **La Mucca Viola**. Scritto da un guru del *marketing* e della comunicazione: **Seth Godin**. Intervistato pochi mesi fa, in occasione dell'uscita del suo ultimo libro: "La Pratica". Entrambi sono editi da **Roi Edizioni** e, in particolare, La Mucca Viola è uscito in una nuova edizione proprio nel mese di settembre.

Essere o diventare una mucca viola in mezzo a tante mucche marroni, nel mercato, significa essenzialmente una cosa sola: **differenziarsi**.

Il motto dell'autore è non a caso "*Straordinario è il contrario di ottimo*".

Per essere riconosciuti come straordinari non dobbiamo fare le cose bene ma dobbiamo avere quel *quid* che risiede nella straordinarietà. Una novità, un pensiero *out of the box*, una **soluzione inaspettata**, un nuovo bisogno creato apposta per i consumatori.

Sembra un po' retorico come discorso, sei d'accordo?

Il libro è di fatto una raccolta di **casi studio** reali ed indica, anzi, il percorso concreto ed il processo per creare una mucca viola. L'analisi dei competitor è fondamentale ma non è lei che chiude il cerchio.

Inventare una mucca viola, spiega Seth, vuol dire scoprire qual è il perimetro della tua attività, i suoi limiti e farla diventare sempre un po' "più" o un po' "meno", sperimentandoli.

Sono sicura che hai avuto una mucca viola tra le mani almeno una volta nella tua vita.

Ricordi quella volta in cui che ti è venuta in mente un'idea così strana che ti è sembrata addirittura banale? Sì, esatto, proprio quella volta che hai pensato "meglio che non la dico in giro!". È successo anche a me.

Ecco, eravamo sulla strada giusta per creare una mucca viola io e te! Poi ci siamo ricordati di non essere allenati ad **uscire dalle righe**, a rischiare, che il più delle volte ci è stato insegnato a restare nei ranghi. A conformarci con la normalità.

Credo che le idee straordinarie siano un po' come quelle curve a gomito che ti portano fuori dal rettilineo! Te la fai un po' sotto a prenderle a volte, diciamoci la verità. Per lo meno parlo per me.

La mucca viola si cerca un mercato, cerca all'interno di questo una nicchia per capirne a fondo i bisogni, per anticiparli, e se proprio non la trova, se ne crea una.

Prova a rifletterci, forse è un prodotto che hai già in magazzino ma che così com'è non vende. Forse è un'idea che hai ma non sai se funzionerà davvero.

Ecco, se queste domande ti suonano familiari e magari ne hai altre millemila in testa, credo che questo sia un libro adatto a te. Se non le hai ma stai avvertendo quel solletico al petto acceso dalla voglia di **realizzare un progetto**, dovresti proprio scoprire se sei una mucca viola.

