

## GIORNALISMO COSTRUTTIVO

---

### ***Un giornalismo che racconta soluzioni è affidabile: i dati in un nuovo studio***

di Assunta Corbo - giornalista, autrice e Founder Constructive Network

Il **giornalismo costruttivo** e delle soluzioni può essere una svolta nell'informazione. Lo afferma uno **studio** condotto dalla società di ricerche sul mondo dei media SmithGeiger e commissionato dal *Solutions Journalism Network*. Questa **indagine ha coinvolto 638 persone** di età compresa tra i 18 e i 54 anni.

Il punto di partenza della ricerca è stato il **focus su un trend** evidenziato in questi ultimi anni, in particolare durante la pandemia. Le persone hanno dimostrato una **costante perdita di fiducia nelle notizie prodotte dai mass media**. Questo ha generato, di conseguenza, un **interesse sempre maggiore in un giornalismo costruttivo e di qualità**. Un bisogno che è andato delineandosi nei lettori: **comprendere la realtà e sentirsi meno sopraffatti dalle notizie**.

Il **51%** delle persone intervistate nell'indagine ha affermato di **preferire le storie di giornalismo costruttivo e delle soluzioni** (di questi il 53% appartiene alla fascia di età 18-45 anni e il 47% alla fascia di età 45-54 anni). Il **32%** degli intervistati, invece, ha dichiarato di ritenere che siano **più interessanti le storie incentrate sul problema**. Dato, questo, che può essere letto considerando come siamo stati abituati a informarci dai grandi media. È più immediato immaginare narrazioni problematiche che di soluzione. L'**83%** degli intervistati, inoltre, ha affermato di **fidarsi delle storie di giornalismo costruttivo** perché **più affidabili** e il **61%** ha dichiarato di ritenere **più interessante da leggere e ascoltare** questo tipo di narrazione. Questi dati risultano coerenti anche considerando le differenze demografiche come età, sesso, posizione e convinzioni politiche.

Come vengono percepiti dai lettori gli articoli con un taglio costruttivo che vengono intercettati sui media?

Dallo studio di *SmithGeiger* sono emersi **5 aspetti** su cui vale la pena riflettere da lettori e da giornalisti. Le **notizie proposte come giornalismo costruttivo e di soluzione**:

1. Aiutano a **fare la differenza** nella propria comunità (dal 42% al 25%)
2. Garantiscono la **profondità delle informazioni** (dal 41% al 30%)
3. Forniscono un **nuovo approccio alle storie** (dal 40% al 25%)
4. Raccontano **ciò che conta** (dal 37% al 28%)
5. Offrono **qualità della narrazione** (dal 37% al 30%)

Il giornalismo delle soluzioni, secondo quanto emerso dalla ricerca, **aiuta a comprendere la realtà.**

Tra le persone intervistate è emerso che **l'88% ritiene di aver reagito in modo positivo a una storia di giornalismo costruttivo.** Un dato che pone l'attenzione su come, il giornalismo che punta alla narrazione di azioni concrete che mirano a risolvere i problemi della comunità, venga apprezzato da chi legge. A dare ancora più forza a questo dato è il fatto che il **52%** degli intervistati abbia associato l'**aggettivo "edificante"** a questo tipo di giornalismo. Il **37%** di loro ha affermato di poter definire **ponderata la narrazione costruttiva.** Infine, circa il **10%** delle persone coinvolte nella ricerca ritiene che un articolo di giornalismo costruttivo abbia consentito loro di **comprendere meglio un problema** rispetto alla copertura tradizionale dei media.

Secondo i ricercatori che hanno condotto questa indagine, **il 2021 può essere definito come l'anno delle soluzioni.** Un pensiero che nasce dall'**osservazione e dall'ascolto dei lettori** che sembrano richiedere a gran voce una maggiore connessione con la propria comunità anche attraverso i media. Ecco che allora diventa importante proporre loro **approfondimenti costruttivi, edificanti, ponderati e orientati alle soluzioni.** Quelle che esistono ma vanno intercettate e raccontate.

Per approfondire il giornalismo costruttivo [clicca qui](#).

