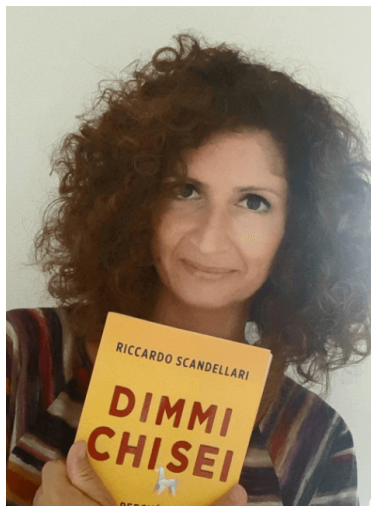


LEGGERE PER CRESCERE

Dimmi chi sei di Riccardo Scandellari - Recensione

di **Francesca Lucente** - Bookblogger & Copywriter



Vorrei parlarti di **“Dimmi chi sei”**, il libro di Riccardo Scandellari, esperto di *marketing* e *personal branding* nonché consulente e formatore personale ed aziendale. Docente nelle migliori *business school* e relatore ai maggiori eventi italiani in tema di comunicazione digitale e *marketing*.

Il suo **blog è uno dei più seguiti in Italia** in tema *business* e *marketing*: **Skande.com**, il manifesto di un *“marketing elegante, etico e creativo”*, esattamente così come immagino sia lui.

Dimmi chi sei non è solo un libro da leggere ma è un vero e proprio **manuale per apprendere l'arte del *personal branding***.

Il titolo del libro racchiude in sé la trama stessa. La domanda più difficile alla quale rispondere: “Dimmi chi sei”. Da qui inizia il viaggio.

Perché è così importante saperlo?

I tuoi valori ed i contenuti che vuoi diffondere,

il modo in cui racconterai tutto ciò,

saprà fare la differenza sul mercato.

Posizionarsi sul mercato vuol dire non puntare più solo ad un *target* di clienti ma dialogare

giornalmente con le nostre *buyer personas*.

La differenza consiste esattamente nel creare una **connessione reale con le persone che attiriamo a noi** sulle varie piattaforme social o tramite il nostro blog. Contatti che potranno entrare a far parte anche della nostra **realtà off-line**, che si tratti di un evento o di una richiesta di preventivo.

“Questa non è più l’era dei follower,

ma delle connessioni vere, in cui l’esigenza primaria,

come creatore e distributore di contenuti,

è comprendere esattamente ciò che il lettore

si aspetta per rimanere connesso a te.”

La nostra credibilità si nasconde nella possibilità che diamo alle persone di **immedesimarsi in noi**, trovare affinità tra bisogni, valori e soluzioni. Tra le righe dei nostri contenuti si nasconderà la nostra **autorevolezza in materia**.

In Dimmi chi sei Riccardo Scandellari ci insegna che avere un **blog** che sia in grado di diventare una **fonte di reddito**, è necessario avere almeno **1.000 persone che ci seguono**.

Immagina di coltivare almeno **3 contatti al giorno** e, in un anno, avrai costruito una relazione con circa 1.000 persone. In mezzo a queste, ci saranno sicuramente persone alla quale avremo modo di stringere la mano ad un evento o forse con cui collaborare.

“Dimmi chi sei” tirerà fuori la **tua autenticità**. Non ti aiuterà a scegliere né decidere quale maschera indossare.

Il *personal branding* è il tuo marchio di fabbrica. Da che cosa vuoi essere riconosciuto?

In questo libro Riccardo Scandellari ripone tutta la sua esperienza e il suo metodo parlando di Skande.com, fondato nel 2012. Un successo consolidato insomma. Se io volessi imparare sul serio come costruire un *brand*, non vorrei nessun altro se non chi lo ha già fatto.

Consiglio questo libro a professionisti ed aziende che intendono creare una *brand identity*, per esempio avviando un blog: un canale di comunicazione attraverso il quale condividere informazioni realmente utili ai lettori che diventeranno nel tempo una community e successivamente dei clienti.

