

PODCASTING

I 3 motivi per cui non inizi mai a fare podcast

di Ester Memeo - Podcast Producer

Passare da un'idea a un progetto non è così semplice se non si sa da dove cominciare. E questo credo sia uno dei motivi principali che ci porta a procrastinare. Di certo, iniziare a **fare podcast** partendo da zero spaventa un po' tutti. È un mezzo nuovo, che ha dinamiche precise e come ogni novità apre diversi interrogativi.

In questo articolo vediamo 3 tra i più **comuni motivi per cui spesso ci si blocca dall'iniziare a fare podcast**. Mi rivolgo soprattutto a chi vorrebbe usarlo per posizionare il proprio *brand* nel mercato.

Non so di cosa parlare

Quando si ha un'attività di *business* l'obiettivo è soddisfare i bisogni e risolvere i problemi dei nostri clienti. Spesso **rispondiamo a dubbi e domande frequenti** e ci si rende conto che ciò che per noi potrebbe essere scontato, non lo è per loro.

Perché non partire con il risolvere questi quesiti con contenuti di valore?

- Parla della tua esperienza e di come hai a tua volta affrontato certe difficoltà.
- Trasforma contenuti già esistenti nella tua comunicazione online e usali per creare contenuti audio per il *podcast*.

Non ho tempo per fare podcast

Per qualunque progetto ci vuole tempo. Ma spesso a bloccarci è il pensiero di sprecare tempo in qualcosa che non sai a priori se funzionerà. Eppure, a differenza delle campagne di *advertising*, per le quali forse siamo più disposti a investire denaro, il *podcast* raggiunge **audience ben targettizzate**. Essendo un contenuto *on demand* che è l'utente stesso a scegliere di voler ascoltare in modo ripetuto e per una durata maggiore di un post sui *social*.

Cosa puoi fare?

- ragiona in ottica di **investimento**, non di costo
- fatti ispirare da chi ha già sperimentato il podcast con successo.

Non so da dove cominciare

Come dicevo all'inizio, è forse questo il problema più grande. Quando non si conosce qualcosa si ha paura di sbagliare. Oggi ci sono molti strumenti a disposizione per imparare: **corsi online, tutorial, libri** (tre dei quali li ho citati in un [precedente articolo](#)).

I corsi sono utili a comprendere le dinamiche che ci sono dietro e sapere cosa serve per attuare l'idea in progetto. Il passo successivo è **farsi seguire da chi può concretamente aiutarti a realizzarlo**. Questo ti consentirà di:

- focalizzare meglio gli obiettivi
- risparmiare tempo nella progettazione e realizzazione
- puntare a un prodotto professionale.

