

LEGGERE PER CRESCERE***Il migliore discorso della tua vita di Chris Anderson - Recensione***
di Francesca Lucente - Bookblogger & Copywriter

Il libro per imparare a **fare il migliore discorso** della tua vita è senz'altro uno e uno solo: quello di **Chris Anderson**, ideatore dei Ted Talks. Ho scelto di leggere la versione originale in inglese, intitolata "Ted Talks: The Official Ted Guide to Public Speaking".

Un'impresa assolutamente fattibile e che consiglio; alla portata di un livello intermedio.

Intanto, perché dovresti leggere quello in italiano? Sicuramente, se sei interessato a **migliorare la tua comunicazione** non solo rendendola più efficace e capace di arrivare all'obiettivo, ma anche per ispirare le persone.

Non conta che tu sia un imprenditore e abbia dei collaboratori oppure che la tua platea sia la tua famiglia o un gruppo di amici.

Chris Anderson ci guida attraverso la comunicazione, partendo dal mondo dei Ted.

Autore di **bestseller** come "La coda lunga" e "Gratis" è anche il fondatore di Ted.

Si tratta di un sistema annuale di conferenze di massima importanza, all'interno dei quali i **Ted Talks** sono divenuti gli speech per eccellenza.

Alcuni di questi sono tra i **video più scaricati su Youtube** e gli argomenti trattati sono i più svariati. Ognuno di essi porta in sé un messaggio speciale: di crescita, di ispirazione, speranza, scienza, antropologia, fisica. Quello dei Ted Talks è decisamente un palco prezioso perché l'obiettivo è quello di diffondere idee e conoscenze, ed essere fonte d'ispirazione per tutte le persone.

Esiste una ricetta magica per diventare un mago del **public speaking**?

Chris Anderson ci confida dell'esistenza di ingredienti molto preziosi che, se miscelati coscienziosamente tra loro, possono portare ad un risultato sorprendente.

Quattro cose che mi porto a casa da questo libro:

1. **ispirare** - chiunque, ascoltandoti, si senta minimamente ispirato da quel che hai detto, ha ricevuto un dono prezioso; è con questo intento che dovremmo parlare alle persone cercando di ispirarle ossia per donar loro qualcosa;
2. **immaginare** - chi ascolta deve essere messo in condizione di aver chiari nella propria mente i concetti e le idee che tu hai appena esposto; creare immagini nella mente delle persone aiuta loro ad ascoltarti vivendo un'esperienza attiva e non passiva.
3. **autenticità** - per essere bravi ad esporre non dobbiamo simulare qualcuno che troviamo teribilmente efficace o attraente; la genuinità è sempre apprezzata e la via più raccomandata è proprio quella di far trapelare la propria genuinità;
4. **coinvolgere** - l'empatia è la chiave che apre tante porte tuttavia non è sempre scontato o semplice entrare in empatia col proprio pubblico; farli sentire a proprio agio rendiamoli passeggeri a bordo della nostra storia, affinché il nostro discorso sia un'esperienza condivisa.

Gli esseri umani hanno sviluppato una tecnologia che rende possibile tutto ciò: si chiama linguaggio e fa fare al cervello cose incredibili.

Non sarà quindi una raccolta di **tecniche di comunicazione** a farci fare un bel discorso. Questo libro - così come i Ted Talks in generale - va davvero oltre e ci svela un segreto, come fosse scritto dall'autore in un bellissimo corsivo, su un foglietto ripiegato con cura e allungatoci con la mano: a volte non è importante essere impeccabili per essere efficaci, ben venga la paura di fare una figuraccia purché continuiamo a fare, creando immagini nitide nella mente delle persone che ci ascoltano.

Prendiamole per mano e conduciamole in un cammino fatto di fotografie, colori e profumi così denominato: il nostro miglior discorso.

