

PODCASTING

3 libri sul podcasting per fare business

di **Ester Memeo - Podcast Producer**

Da *podcaster*, nella mia libreria non mancano i **3 libri sul podcast** che ti presento oggi. Sono titoli per tutti, non solo per gli addetti ai lavori, e sono scritti da chi per mestiere produce *podcast* da anni e conosce bene il mondo dell'audio. In particolare, sono libri che suggerisco alle **agenzie di comunicazione, ai responsabili marketing delle aziende o ai liberi professionisti** che ancora non usano il *podcast* per comunicare, ma che non ignorano la possibilità di integrare questo media nelle attività di *marketing*.

Il primo da cui parto si intitola proprio **Podcast Marketing**, scritto da **Gaia Passamonti** e edito da Hoepli. Gaia è umanista, *storytelling strategist* e co-fondatrice dell'agenzia di comunicazione Pensiero Visibile e della casa di produzione Storie Avvolgibili. In questo libro mette tutta la sua esperienza sulle tecniche di narrazione e la progettazione di contenuti audio digitali per la realizzazione di *branded podcast*.

Si tratta di un vero e proprio manuale per comprendere come nasce un *podcast* per aziende e **quale valore porta in una strategia di content marketing**. In un linguaggio semplice e intuitivo, parte dallo spiegare cos'è un *podcast* per poi arrivare alle fasi di progettazione e realizzazione. Ad arricchire il contenuto, sono presenti **case history e interviste** di alcuni dei protagonisti del *podcasting* italiano.

Il secondo titolo è **Branded Podcast** a cura di **Chiara Boracchi**, giornalista, *speaker* radiofonica e *podcaster*. Questo libro spiega i motivi per cui un brand dovrebbe usare il *podcast* per promuoversi e **quali leve mettere in atto per raggiungere il cuore degli ascoltatori**. L'obiettivo, infatti, è riuscire a coinvolgere il pubblico comunicando i valori propri del *brand*.

Il libro accoglie le voci di più autori *podcaster* indipendenti italiani che, ognuno per la propria parte, insieme analizzano **forme e opportunità dell'audio narrazione**. Un particolare focus è dato all'uso di questo media nelle istituzioni culturali come mezzo per avvicinare il pubblico al proprio territorio in modo innovativo e inclusivo.

L'ultimo testo si intitola **Podcast, il nuovo rinascimento dell'audio**, di cui **Damiano Crognali** è autore, edito da ROI Edizioni. Damiano è giornalista, video storyteller ed esperto di *podcast*, e si rivolge in particolare agli aspiranti *podcaster* che vogliono imparare a creare un prodotto editoriale in formato audio. Dopo una panoramica doverosa sul fenomeno *podcast* in Italia e oltreoceano, si focalizza sulle tecniche per rendere di successo le storie da ascoltare. È un manuale pratico che include le *best practice* per **creare un podcast da zero**.

Se il mondo del *podcasting* ti affascina ma vuoi scoprire un po' più da vicino come usarlo nella tua azienda o nella tua professione, questi 3 libri sul podcast ti aiuteranno ad entrare nel dietro le quinte della loro creazione.

