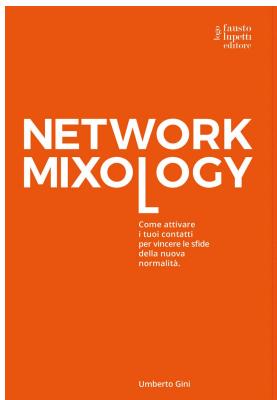


LEGGERE PER CRESCERE

Network Mixology di Umberto Gini - Recensione

di Francesca Lucente - Bookblogger & Copywriter



Network Mixology ti pone di fronte ad un quesito importante: “*Quanto sei bravo o brava a gestire la tua rete di contatti?*”

Anzi, facciamo un passo indietro. Cosa significa per te sapere gestire abilmente la propria rete di contatti? Perché detta così, sì, è una domanda che potrebbe avere un retrogusto di opportunismo.

Umberto Gini, invece, non solo è bravo a far crescere il suo *network* di conoscenze, contatti e amici, bensì è un maestro nell’arte del consolidamento.

Per far ciò, ci racconta nel suo libro *Network Mixology*, servono ingredienti preziosi quali il sincero interesse a ciò che fanno gli altri, il chiedersi spesso (o meglio, ogni volta che ne capita l’occasione) come poter **essere di aiuto** a quella determinata persona che conosci e, non ultima, fare qualcosa di utile agli altri senza a tutti i costi aspettarsi un riscontro o qualcosa in cambio.

Non è buonismo ma **autenticità**.

Non c’è dubbio, saper mantenere viva la propria cerchia di conoscenti, è un’arte. Farlo in modo genuino non è una cosa da tutti e ancora meno scontata.

Chi è Umberto Gini? Nato a Palermo, divenuto negli anni cittadino di diverse città, eclettico e vulcanico, appassionato di canottaggio. Ha uno **spirito imprenditoriale** ed è decisamente curioso ed oltreché meme delle feste e socievole **PR**.

Dirige un’importante **agenzia assicurativa** a Milano e, quando arriva l’idea giusta, prepara il

terreno per una nuova **start up**, come quella avviata nel mondo del food.

A sua detta, però, le *start up* meglio riuscite ad oggi si chiamano Virginia e Lorenzo: i suoi due figli.

Questo libro nasce durante il primo **lockdown** nel 2020, dalla voglia di analizzare criticità e, parimenti, **opportunità** nate durante un periodo che ci ha segnati tutti profondamente dal punto di vista professionale e personale.

Network Mixology è un *excursus* tra settori, imprenditori, persone e **aziende di successo**. Sotto forma di **interviste** e riflessioni, appariranno durante i capitoli, mentori e amici, che hanno contribuito alla formazione di Umberto: Mauro Messina *Head of Content* per Diesel, Massimo Pappalardo *Area Marketing Manager Americas* per Nutella *Spread & Snacks*, Antonio Civita CEO di Panino Giusto, José Rallo di Donnafugata, Anna Li Vecchi *Mindfulness and MBSR Teacher*, Alessio Brusemini Co-Founder di OSA *Community*.

Mi è piaciuto questo libro? Assolutamente sì. Diversamente non ne scriverei perché questa è la mia prima regola.

Network Mixology esprime la vera essenza di un concetto a me molto caro

e in cui credo si possano fondare le radici professionali di ognuno di noi:

il **“fare rete”**.

Un modo genuino e collaborativo di pensare contemporaneamente

a gettare le basi delle nostre **potenziali collaborazioni**,

a pensare al nostro **personal branding**,

a costruire soprattutto la nostra **credibilità** personale e professionale.

All'interno del libro vi sono, infine, degli **strumenti utili** per tenere traccia e gestire attivamente la propria lista di contatti. Non avrai più scuse per dire *“Ma io non conosco nessuno”*.

