

## ORGANIZZAZIONE STUDI E M&A

# **Google Ads: come funziona e come promuovere il tuo Studio Professionale**

di Salvatore Maniglio – di MPO & Partners e Consulente Digital & Marketing - Digital Studio Pro



**“Ho deciso di cedere il mio studio professionale con MpO”**

*MpO è il partner autorevole, riservato e certificato nelle operazioni di cessione e aggregazione di studi professionali:  
Commercialisti, Consulenti del lavoro, Avvocati, Dentisti e Farmacisti.*

### **Cos'è Google Ads?**

Google Ads, in precedenza noto come Google AdWords, è una piattaforma per la pubblicità online basata su 3 pilastri: pertinenza, controllo e risultati.

**Pertinenza:** gli annunci pubblicitari sono generalmente pertinenti agli interessi degli utenti ai quali vengono mostrati (salvo errori nella scelta delle parole chiave o del target) ed alla pagina di destinazione (in gergo *landing page*). Maggiore sarà la pertinenza tra query di ricerca, testo degli annunci e landing page, migliore sarà il punteggio di qualità (il quale influisce positivamente sulla visibilità degli annunci).

**Controllo:** gli inserzionisti hanno pieno controllo sulla gestione delle campagne, non ci sono vincoli di tempo o di spesa, è possibile decidere quanto spendere per una determinata campagna in un determinato lasso di tempo, impostare un tetto di spesa per ogni clic (CPC) o visualizzazione (CPM) ed interrompere le campagne in qualsiasi momento.

**Risultati:** la piattaforma permette di analizzare l'attività degli utenti che arrivano sulla nostra *landing page* a seguito di clic su un annuncio pubblicitario e, tramite la creazione di azioni di conversione (es. invio form, registrazione newsletter, visualizzazione contenuto) è possibile monitorare l'andamento delle campagne e calcolare il ritorno di investimento.

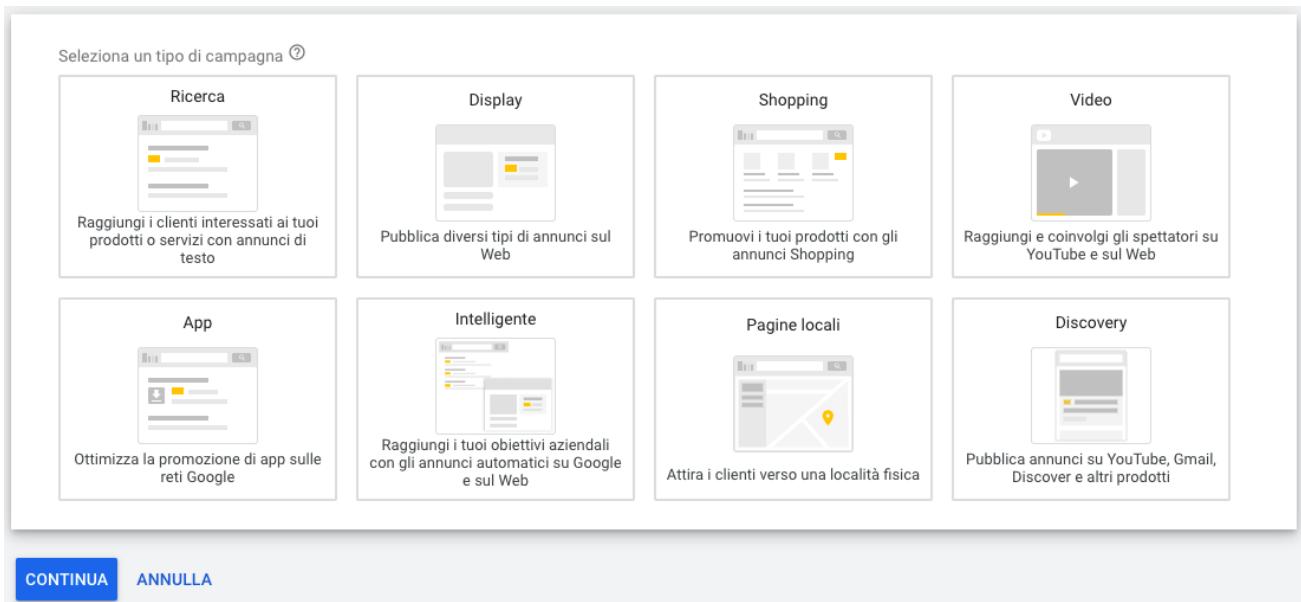
### **Come funziona Google Ads?**

Parlando di Google Ads, si è soliti dire che è uno strumento che consente di promuovere un prodotto/servizio/brand nel momento in cui gli utenti effettuano una ricerca correlata a tale prodotto/servizio/brand.

Questa definizione in realtà rispecchia il funzionamento di una tipologia di campagna ovvero Campagna sulla Rete di Ricerca.

Il funzionamento della piattaforma quindi, varia a seconda della tipologia di campagna che si desidera sviluppare.

Al momento Google Ads offre 8 diverse tipologie di campagne che elenchiamo di seguito:



The screenshot shows a user interface for selecting a campaign type. At the top, it says "Selezione un tipo di campagna". Below are eight options arranged in two rows of four:

- Ricerca**: Raggiungi i clienti interessati ai tuoi prodotti o servizi con annunci di testo.
- Display**: Pubblica diversi tipi di annunci sul Web.
- Shopping**: Promuovi i tuoi prodotti con gli annunci Shopping.
- Video**: Raggiungi e coinvolgi gli spettatori su YouTube e sul Web.
- App**: Ottimizza la promozione di app sulle reti Google.
- Intelligente**: Raggiungi i tuoi obiettivi aziendali con gli annunci automatici su Google e sul Web.
- Pagine locali**: Attira i clienti verso una località fisica.
- Discovery**: Pubblica annunci su YouTube, Gmail, Discover e altri prodotti.

At the bottom left are "CONTINUA" and "ANNULLA" buttons.

- Ricerca**: Annunci di testo o di chiamata da mostrare accanto ai risultati di ricerca di Google e sui siti dei partner di ricerca;
- Display**: annunci visivamente accattivanti da pubblicare sulla rete Display di Google, su YouTube, su Google Mobile o nella app;
- Shopping**: Annunci che generano vendite online e in negozio, clic sul sito web e altre

conversioni;

4. **Video:** Annunci per aumentare la copertura e l'awareness, favorire il coinvolgimento o generare conversioni;
5. **App:** annunci per la promozione di app, da pubblicare sulla rete di ricerca di Google, sulla Rete Display, su Google Play, in altre app e su YouTube;
6. **Intelligente:** Annunci di testo e illustrati su Google, Google Maps e sul Web, la gestione è automatizzata;
7. **Pagine Locali:** Annunci che promuovono le visite presso le sedi locali dell'attività, pubblicati su Google e su Google Maps, la gestione è automatizzata;
8. **Discovery:** Annunci personalizzati che puntano ad aumentare il coinvolgimento con il brand su YouTube, Gmail, Discover e altri prodotti.

## Impostazioni Iniziali

Continua su <https://digitalstudiopro.it/google-ads-come-funziona-come-promuovere-studio-professionale/>