

PODCASTING

I 6 format podcast più apprezzati ed efficaci

di Ester Memeo - Podcast Producer

Il **format podcast** è la **struttura o schema** con cui si sviluppa un **progetto podcast**. Se sei già un ascoltatore probabilmente ti sarai già imbattuto in diverse tipologie di *format*. Ognuno di essi ha caratteristiche differenti e immediatamente riconoscibili che si prestano a un contenuto piuttosto che un altro.

In fase di progettazione, la scelta del *format* con cui ideare il *podcast* determina la scelta editoriale, l'organizzazione delle attività, gli attori coinvolti e, non ultimo, il *budget*.

Tra i vari *format* ho selezionato quelli più apprezzati dal pubblico e i più efficaci in base agli obiettivi di ciascun progetto.

#1 Intervista

È uno dei format più utilizzati e che continua a riscuotere successo. Si presta ad **approfondire tematiche specifiche** grazie al contributo di un **ospite esperto** in un particolare settore oppure per condividere **esperienze dirette** utili agli ascoltatori.

Se l'intervista è ben preparata, il **clima colloquiale e spontaneo coinvolge il pubblico**. Questo *format* richiede una buona preparazione da parte dello *speaker* sia sulle caratteristiche dell'ospite da presentare sia nella conduzione dell'intervista per far emergere i punti fondamentali e non disperdere la conversazione.

#2 Talk

Format podcast a una voce in cui **emerge la personalità dello speaker**. Il suo modo di argomentare, il tono di voce, la logica di esposizione e lo stile comunicativo sono elementi distintivi che creano una relazione intima tra ascoltatore e *podcaster*.

Spesso è il *format* usato per **fare divulgazione, informare o promuovere il proprio personal branding**. Se lo *speaker* sa vivacizzare la conversazione, il pubblico apprezzerà i contenuti.

#3 Free talk

La chiacchierata libera è il *format* a **due o più voci dal carattere colloquiale** e informale per eccellenza. È un po' come assistere a una conversazione tra amici in cui si parla di un argomento specifico. Deve esserci un **buon affiatamento tra gli speaker** per rendere dinamica la puntata del *podcast*, e in quel caso il coinvolgimento è assicurato.

#4 Narrativo

Il *format* narrativo immerge l'ascoltatore in un **mix di suoni e storie** coinvolgendolo in un **racconto emozionale**. Piace molto al pubblico proprio per l'atmosfera che riesce a trasferire e a far vivere a chi lo ascolta.

Richiede buone capacità narrative e di sound design per ricreare un effetto davvero coinvolgente. Le storie autentiche piacciono sempre. Se sono ben raccontate, arrivano al cuore.

#5 Fiction

La *fiction* è di sicuro **uno dei più complessi format** da realizzare e per questo non se ne producono molti. Sono necessarie **competenze tecniche** sia per la parte autoriale che per il *sound design* e il doppiaggio.

Le storie sono verosimili, nascono dalla creatività degli autori, e trascinano il pubblico nell'ascolto proprio come se fossero serie TV.

#6 Repurposed content

Detto anche *catch-up* è la **trasposizione in audio di un contenuto originariamente nato per altri media**. Si differenzia dagli altri perché non è inedito. È il caso degli *youtuber* che pubblicano gli audio dei loro video in formato *podcast* oppure delle trasmissioni radiofoniche riascoltabili in differita dagli utenti.

Il *podcast* è un prodotto creativo

e nessuno vieta di mixare tra loro alcuni format.

L'importante è che metta al centro l'utente.

