

PODCASTING

Podcast producer: chi è e cosa fa

di Ester Memeo - Podcast Producer

La figura del **podcast producer** si annovera tra le professioni emergenti che negli ultimi anni si stanno facendo largo nel mercato del lavoro. Lo sviluppo di nuove tecnologie, l'ingresso di grandi *player* nel mondo della comunicazione audio e l'incremento a doppia cifra del numero di ascoltatori che ogni anno si avvicinano al *podcast*, hanno accelerato la definizione di questa professione.

Il *podcast producer* si occupa di **progettare, realizzare e distribuire** una serie audio per conto di aziende o liberi professionisti. **Cura tutto il processo e supporta il *brand*** nelle varie fasi: dalla consulenza all'ideazione del *concept*, dalla scrittura dei contenuti all'*editing* e montaggio audio, fino al coordinamento di altre figure professionali eventualmente necessarie alla realizzazione, come *speaker* e tecnici del suono.

Le conoscenze e le competenze necessarie per svolgere la professione del *podcast producer* sono tante:

- **organizzative**, per strutturare le attività, gestire i tempi di realizzazione, prevedere gli imprevisti e rispettare le scadenze definite con il cliente;
- **di scrittura** per l'audio, diversa rispetto a quella per il *web* o per la lettura endofasica. Il linguaggio deve essere semplice, chiaro e portare l'ascoltatore in una dimensione narrativa in grado di attrarre la sua attenzione;
- **marketing**, per creare un *podcast* che sia coerente con il contesto comunicativo del *brand*, valorizzi la sua identità e raggiunga gli obiettivi specifici condivisi in fase di *briefing*;
- **relazionali**, per interfacciarsi con le figure interne all'azienda cliente e i professionisti che lavoreranno al progetto.

Come già spiegato a proposito di **come creare un *podcast aziendale***, le fasi di realizzazione si dividono in pre-produzione, produzione e post-produzione. Ciascuna di esse racchiude una molteplicità di attività e richiede conoscenze tecniche e strategiche.

Ogni progetto *podcast* è unico e personalizzato. È realizzato in base alle esigenze comunicative del *brand*, alla sua identità, valori e tono di voce. Da questa analisi, il *podcast producer* può proporre il **concept creativo** e preventivare un **budget di spesa**.

Dopodiché parte la realizzazione vera e propria con la scrittura dei contenuti, le registrazioni audio, il sound *design*, l'*editing* e il montaggio. La **distribuzione** e l'**analisi dei dati**

statistici forniti dalle piattaforme di ascolto, completano il tutto e forniscono elementi importanti al brand per indirizzare le attività promozionali.

Il *podcast* è un mezzo di comunicazione piuttosto nuovo e non sempre chi vorrebbe usarlo nella propria strategia di marketing ha le idee chiare su cosa sviluppare e come. La **consulenza** è utile per tutte quelle aziende o quei freelance che vogliono affacciarsi al mondo del *podcasting* per promuovere il proprio brand, ma non conoscono le basi da cui partire. Il supporto serve sia a **definire i KPI** con cui misurare il successo di un progetto, sia a redigere un **piano editoriale** idoneo a raggiungere target e obiettivi.

