

LEGGERE PER CRESCERE

Tutto Montemagno di Marco Montemagno - Recensione

di Francesca Lucente - Bookblogger & Copywriter

Tutto Montemagno è l'ultimo **libro** di **Marco Montemagno**, dopo Codice Montemagno e Lavorability, i due più noti.

Marco è laureato in giurisprudenza ma dopo qualche anno in azienda si è accorto di aver preso la via sbagliata ed è tornato al bivio di partenza, scegliendo questa volta il mondo del **marketing** che lo attraeva e lo affascinava. In realtà, aveva capito che la vastità di internet avrebbe potuto offrire più possibilità di **business** di quelle che ci si immaginava.

Ha fatto una lunga gavetta, postando un video al giorno per anni, alle 5 del mattino. Quando in **"Tutto Montemagno"** parla di costanza, di obiettivi e di **automotivazione**, la sa tutta perché la lezione l'ha imparata tra vittorie e fallimenti. Forse più i secondi, proporzionalmente alla mole di azioni che ha intrapreso perché l'*incipit* di **"Tutto Montemagno"** sprona all'azione!

Quello che Marco ha creato è una *communities* da milioni di *followers*, raccolte da *startup* come Slashers, 4books e Competenze, per citare solo alcuni tra i suoi progetti. Le sue **strategie** si basano sull'analisi dei fattori di successo di svariati **business** e personaggi che ha preso in esame proprio nei suoi video.

"Il lavoro è rimasto senza lavoro". Così esordisce in **Tutto Montemagno**. Ciò che vuole significare è che la ricerca spasmodica e incondizionata (cioè senza condizioni da valutare ma quasi da accettare alla cieca) del **posto fisso** ci ha appannato gli occhi. Non siamo stati abituati ed allenati a ragionare da imprenditori ma da dipendenti.

Pur rispettando l'indole di ogni persona a voler perseguire una vita imprenditoriale o da dipendente pubblico o privato che sia, quel che bisogna ammettere è che il **mondo del lavoro cambia** alla velocità di un nano secondo e la maggior parte di noi **non è preparato e non ha le competenze** per mettere in atto un **piano B** (che non preveda la ricerca annosa di un altro posto fisso).

È un libro per chi vuole mettersi in proprio? Anche, ma non solo.

Lo consiglio a chi vuole avere le idee più chiare sull'importanza di sviluppare **competenze T**: verticali su un argomento, ma accompagnate da competenze orizzontali in più aree. Marco Montemagno svela in 7 punti:

- come **organizzare il lavoro** da remoto o in *smart working*,

- come scegliere e gestire i collaboratori,
- come allenarsi ad essere flessibili e non solo efficienti.

8 capitoli che non devono essere letti necessariamente in ordine in quanto ognuno tratta di un argomento. 3 regole d'oro per **comunicare in modo efficace** e l'immancabile importanza di capire come applicare la **legge di Pareto** nel nostro *business* ma anche tanto nella nostra vita in generale. Per dirla tutta, più che un libro da mettere in *wish list*, è una sorta di **vademecum** che deve avere chi vuole essere pronto ad avere un piano B.

