

AGEVOLAZIONI

Bonus pubblicità 2020: al via la comunicazione di accesso

di Debora Reverberi

Master di specializzazione

LABORATORIO OPERATIVO SULLE RIORGANIZZAZIONI SOCIETARIE

 Disponibile in versione web: partecipa comodamente dal Tuo studio!

[accedi al sito >](#)

A partire **da oggi, 01.09.2020, e fino al 30.09.2020**, è possibile presentare al Dipartimento per l'Informazione e l'Editoria della Presidenza del Consiglio dei Ministri **la comunicazione per l'accesso al credito d'imposta investimenti pubblicitari (c.d. bonus pubblicità)** effettuati o da effettuarsi **nell'anno 2020**, prevista dall'[articolo 5, comma 1, del D.P.C.M. n. 90 del 2018](#).

La nuova finestra temporale di trasmissione delle comunicazioni di accesso al credito d'imposta **non compromette la validità di quelle trasmesse nel periodo compreso “a regime” tra il 01.03 e il 31.03**; in tal caso i contribuenti possono optare per una delle seguenti alternative:

- attendere la **rideterminazione del credito d'imposta comunicato nel mese di marzo 2020 con i nuovi criteri di calcolo** introdotti dal Decreto Rilancio, quantificazione che sarà resa disponibile al termine della nuova finestra temporale nell'area riservata del sito dell'Agenzia delle entrate;
- presentare **dal 09.2020 al 30.09.2020 una nuova comunicazione sostitutiva di quella presentata nel mese di marzo 2020**.

Ai fini della concessione dell'agevolazione risulta **irrilevante l'ordine cronologico di trasmissione** e in caso di insufficienza delle risorse disponibili si provvede al **riparto in misura percentuale tra i soggetti ammessi**.

La comunicazione per l'accesso al credito d'imposta deve essere presentata **al Dipartimento per l'Informazione e l'Editoria della Presidenza del Consiglio dei Ministri** esclusivamente **attraverso i servizi telematici dell'Agenzia delle Entrate**, utilizzando l'apposita procedura disponibile nella sezione dell'area autenticata “Servizi per” alla voce “Comunicare”, accessibile con le credenziali Entratel e Fisconline, SPID o CNS.

Il modello di comunicazione da utilizzare è stato aggiornato il 27.08.2020 con le novità apportate dal Decreto Rilancio.

Gli investimenti pubblicitari effettuati o da effettuarsi nell'anno 2020 beneficiano di un **regime straordinario di accesso al credito d'imposta**, misura originariamente istituita per l'anno 2018 dall'articolo 57-bis del [D.L. 50/2017](#), convertito con modificazioni in Legge 96/2017.

Tale regime straordinario è stato introdotto con la **finalità di contrastare la crisi degli investimenti pubblicitari** innescata dall'emergenza sanitaria connessa alla diffusione del Covid-19, tramite i seguenti due step:

1. **l'articolo 98, comma 1, [L. 18/2020](#)** (c.d. Decreto Cura Italia), che ha **abrogato il requisito di investimento incrementale e fissato l'aliquota unica al 30%**;
2. **l'articolo 186 [L. 34/2020](#)** (c.d. Decreto Rilancio), che ha **potenziato l'intensità del credito d'imposta, mediante incremento dell'aliquota dal 30% al 50% e contestuale innalzamento del tetto di spesa annuo a 60 milioni di euro**.

Da ultimo **la circolare "multiquesito" dell'Agenzia delle entrate 25/E/2020** ha fornito chiarimenti circa i requisiti per beneficiare del credito d'imposta investimenti pubblicitari nell'anno 2020.

Il regime straordinario di accesso previsto per il bonus pubblicità 2020 spetta dunque nella misura unica di credito d'imposta pari al **50% del valore degli investimenti pubblicitari effettuati o da effettuarsi nell'anno**, entro i seguenti limiti:

- **limiti del regime "de minimis" di cui al [Regolamento UE 1407/2013, 1408/2013 e 717/2014](#);**
- **limite delle risorse stanziate per l'anno 2020, pari a 60 milioni di euro.**

Il credito d'imposta è riconosciuto in relazione agli investimenti pubblicitari effettuati sui seguenti **mezzi di informazione**:

- **su giornali quotidiani e periodici, anche online**, entro un limite di 40 milioni di euro di risorse stanziate;
- **su emittenti televisive e radiofoniche locali e nazionali**, analogiche o digitali, **non partecipate dallo Stato**, entro un limite di 20 milioni di euro di risorse stanziate.

Resta **invariato l'ambito applicato soggettivo** previsto dalla norma istituiva e sono pertanto potenziali beneficiari i seguenti soggetti:

- titolari di reddito d'impresa;
- lavoratori autonomi;
- enti non commerciali.

Tuttavia il passaggio da un metodo di calcolo incrementale a volumetrico e **l'insussistenza del requisito di incrementalità** per l'anno 2020 determinano un **ampliamento della platea dei soggetti beneficiari**.

Come chiarito dalla [circolare AdE 25/E/2020](#), il credito d'imposta spetta in relazione agli investimenti effettuati nell'anno 2020, **non risultando necessario né il sostenimento nell'anno precedente di analoghi investimenti sugli stessi mezzi di informazione, né un valore incrementale degli investimenti superiore all'1% di quelli dell'anno precedente.**

Al bonus pubblicità 2020 risultano dunque ammessi anche:

- i soggetti che **hanno effettuato investimenti 2020 inferiori a quelli 2019**;
- i soggetti che **non hanno effettuato investimenti pubblicitari nel 2019**;
- i soggetti che **hanno iniziato l'attività nel 2020**.

A completamento dell'iter di ottenimento del beneficio, **successivamente all'invio della comunicazione per l'accesso** al credito d'imposta, dovrà essere inviata, **con la stessa modalità telematica, dal 01.01.2021 al 31.01.2021**, la dichiarazione sostitutiva relativa agli **investimenti effettivamente realizzati**.