

RASSEGNA RIVISTE***Smart working, knowledge management al tempo del Covid-19***

di Claudio Rorato

VISION PRO
Trimestrale dedicato agli strumenti e alle tecniche di sviluppo per i professionisti e gli studi professionali

IN OFFERTA PER TE € 58,50 + IVA 4% anziché € 90,00 + IVA 4%

Inserisci il codice sconto **ECNEWS** nel form del carrello on-line per usufruire dell'offerta

Offerta non cumulabile con sconto Privilege ed altre iniziative in corso, valida solo per nuove attivazioni.
Rinnovo automatico a prezzo di listino.

ABBONATI ORA

Articolo tratto da “Vision Pro n. 27/2020?

Parlare dell'andamento degli studi professionali in un momento di emergenza sanitaria, che via via è diventata anche economica, significa trasformare una ricerca in cronaca. Ed è proprio ciò che accadrà nelle pagine che seguono. È fuor di dubbio che quanto stiamo vivendo impatterà sui futuri comportamenti degli studi, creando un ulteriore gap tra coloro che apprenderanno qualcosa da questa situazione e coloro che, invece, attendono solamente il termine dell'emergenza sanitaria per riportare le lancette dell'orologio indietro nel tempo. [Continua a leggere...](#)

[VISUALIZZA LA COPIA OMAGGIO DELLA RIVISTA >>](#)**Segue il SOMMARIO di “Vision Pro n. 27/2020?****Consulenza aziendale**

Analisi dei modelli organizzativi e dimensionali, della motivazione del personale negli studi professionali. *“Lo studio professionale e la gestione del rischio”* di Tiziana Guggino

Contributo a fondo perduto *di Marco Paolini*

Controllo di gestione

Il controllo di gestione nelle imprese *di Matteo Belluzzi*

Operazioni straordinarie di studio

Aggregazione di commercialisti: un caso concreto *di Corrado Mandriola e Giangiacomo Buzzoni*

Organizzazione di studio

Generazioni professionali nell'organizzazione di uno studio *di Valentina Dal Maso*

Risorse umane

Buone nuove abitudini *post Coronavirus* *di Sandra Paserio*

Strategia

Smart working, knowledge management al tempo del Covid-19 *di Claudio Rorato*

Sviluppo personale del professionista

Professione e innovazione: *the age of disruption.* Muoversi nelle variazioni dei modelli di business *di Cristina Teofoli*

Tecnologie e informatica

Strumenti e regole per ottimizzare le riunioni *online* *di Andrea Comencini*