

CASI OPERATIVI

Accertamento all'agenzia immobiliare fondato sulle inserzioni pubblicitarie

di **EVOLUTION**



È legittimo l'accertamento analitico-induttivo nei confronti dell'agenzia di mediazione immobiliare fondato soltanto sull'elevato numero di inserzioni pubblicitarie?

In linea generale, l'attività di indagine fiscale nei confronti delle agenzie di mediazione immobiliare ha carattere prevalentemente extracontabile e indiretto, poiché mira alla ricostruzione dell'intero “portafoglio clienti” da queste posseduto e alla individuazione di eventuali ricavi sottratti all'imposizione.

Più specificamente, i verificatori fiscali, dopo aver riscontrato i dati emergenti dalla contabilità (ad esempio, mediante il controllo del conto cassa e degli estratti conto, ecc.), procedono ai rilievi extracontabili, prendendo in esame, tra gli altri elementi, tutti i contratti di incarico stipulati con la clientela (generalmente redatti su moduli prestampati) esibiti dalla parte o reperiti da loro stessi.



[CONTINUA A LEGGERE SU EVOLUTION](#)