

VETRINA

E-commerce: aspetti contabili, civilistici e fiscali

di Euroconference Centro Studi Tributari



PROGRAMMA

I Incontro

Aspetti contabili e civilistici del commercio elettronico

- Le differenti tipologie di siti di e-commerce e le implicazioni contabili
- Il trattamento fiscale delle spese inerenti i siti di *e-commerce*
- Aspetti civilistici del contratto di vendita a distanza
- La gestione delle diverse fasi delle vendite on-line
- Analisi delle singole clausole contrattuali
- La gestione delle clausole vessatorie nell'e-commerce
- La vendita di prodotti e servizi personalizzati

II Incontro

Aspetti fiscali del commercio elettronico indiretto

- Inquadramento generale del commercio elettronico indiretto
- Analisi delle condizioni necessarie per l'attività di vendita *on line*
- La certificazione delle operazioni di vendita – aspetti Iva
- La territorialità Iva delle operazioni di cessione *on line*
- La gestione dei resi merce
- Aspetti Iva degli acquisti *on line*
- Le vendite attraverso portali *on line (market placer)*
- Le vendite in modalità *drop shipping*

- Le novità per l'anno 2021

III Incontro

Aspetti fiscali del commercio elettronico diretto

- Inquadramento generale del commercio elettronico diretto
- Analisi del Regolamento UE 282/2011
- La territorialità Iva delle prestazioni *on line*
- La fatturazione delle vendite di servizi *on line*
- La nomina e la gestione attraverso il sistema MOSS
- Aspetti Iva degli acquisti *on line*
- Le novità per l'anno 2020
- Analisi delle indicazioni di prassi

CORPO DOCENTE

- **Leonardo Pietrobon**
Dottore Commercialista - Revisore Legale

