

HOSPITALITY

La prenotazione di una camera d'albergo – Aspetti civilistici

di **Leonardo Pietrobon**



La **prenotazione alberghiera** è uno dei diversi elementi che caratterizzano il rapporto tra cliente e struttura alberghiera. In particolare, attraverso la prenotazione alberghiera la struttura ricettiva si obbliga a **tenere a disposizione** di una **persona un alloggio** della propria struttura per un determinato periodo di tempo, alle condizioni e alle modalità stabilite.

In altri termini, la prenotazione alberghiera potrebbe essere assimilata ad un **contratto preliminare**, in cui le parti coinvolte si **impegnano alla “stipula” di un contratto di albergo**. Sotto il profilo normativo il Legislatore non prevede una particolare e specifica forma per tale tipologia di contratto, potendo, quindi, essere perfezionato a **mezzo fax, mail o anche mediante una semplice telefonata**.

Tuttavia, quando la conclusione della prenotazione avviene attraverso un mezzo di comunicazione a distanza – ad esempio fax, mail o telefonata – **non è prevista la possibilità di recesso** entro il **quattordicesimo giorno** dalla conclusione del contratto in questione (quello di prenotazione). **L'articolo 55 del Codice del Consumo**, infatti, esclude espressamente il diritto di recesso per i contratti di fornitura di servizi relativi all'alloggio, ai trasporti, alla ristorazione e al tempo libero, quando al momento della **conclusione del contratto** il professionista (la struttura ricettiva nel caso in commento) si impegna a fornire tali prestazioni ad una data determinata o in un periodo prestabilito.

[**CONTINUA A LEGGERE...**](#)