

EDITORIALI

Condividiamo con i nostri lettori alcune novità di Euroconference News

di Sergio Pellegrino

Con questo editoriale desidero rendere partecipi i **lettori di Euroconference News** di alcune novità che interesseranno il **nostro quotidiano telematico**.

Da quando abbiamo iniziato questa avventura, nel **settembre dell'ormai lontano 2013** (!), abbiamo **pubblicato oltre 12.000 articoli, tutti consultabili gratuitamente**.

Le statistiche ci evidenziano come un giornale che, inizialmente era stato concepito per i **professionisti**, ha **ampliato notevolmente il proprio bacino di utenza**, raggiungendo non soltanto le **imprese**, anche **di grandi dimensioni**, ma gli stessi **privati cittadini**, che possono trovare informazioni utili su determinate tematiche di interesse.

Oggi, e di questo **non possiamo che ringraziarvi**, i dati di lettura ci indicano che, nelle edizioni dal **lunedì al venerdì**, abbiamo più di **130.000 visitatori unici al giorno**, con punte, in alcune giornate, di **150.000 unità**.

Si tratta di un **dato davvero eclatante**, testimoniato anche dalle **ricerche organiche** effettuate attraverso **Google**, nelle quali gli articoli di **Euroconference News** appaiono sempre fra i **primi risultati**.

I numeri sono decisamente più contenuti nella giornata di **sabato**, che, giustamente, viene impegnata dai nostri lettori per altre attività: questa evidenza ci ha indotto a decidere di **non uscire più con l'edizione del sabato**, concentrando i nostri sforzi sulle giornate più propriamente “lavorative”.

Prosegue l'integrazione con ***Evolution***, che ormai da tre anni consente ai lettori di **Euroconference News** di consultare liberamente i **riferimenti normativi, di prassi e giurisprudenziali** contenuti negli articoli del giornale attraverso il libero **accesso alla banca dati**.

Da questa settimana **l'articolo in evidenza** sarà un **contenuto prodotto dalla redazione di *Evolution***:

- il **lunedì** si tratterà di un **approfondimento video**, a cura di **Lucia Recchioni**, nel quale saranno commentati gli **accadimenti più importanti della settimana precedente**;

- dal **martedì al venerdì**, invece, pubblicheremo **casi operativi**, nei quali verrà fornita **risposta ad una problematica professionale di interesse**.

Per le **prime due settimane** questi contenuti saranno **fruibili liberamente** da parte di **tutti i lettori di Euroconference News**, mentre **successivamente** saranno **riservati agli abbonati di Evolution**.

Per chi non avesse provato **Evolution**, o l'avesse fatto in un passato non recente, l'invito è quello di [attivare un periodo di prova gratuito](#) per poter apprezzare le **novità del prodotto** (dalla modalità di ricerca all'inserimento di video di approfondimento).

Tutti gli altri contenuti di Euroconference News continueranno, come è stato sino ad ora, ad essere **accessibili gratuitamente** da parte di tutti, senza limitazioni.

L'impegno, mio personale e della redazione, è quello di lavorare per far sì che **Euroconference News** cresca ancora nei numeri e nell'autorevolezza, continuando a rappresentare un riferimento nel nostro settore.