

EDITORIALI

La presentazione dei servizi di Euroconference Consulting: il servizio STP (Solve The Problem)

di **Sergio Pellegrino**

Con il **Servizio STP** ci prefiggiamo l'obiettivo di **aiutare a "risolvere i problemi"** dei professionisti clienti di *Euroconference*.

Credo che tutti noi constatiamo quotidianamente come il **mercato professionale** stia divenendo sempre **maggiormente competitivo**, richieda **molte competenze differenziate** e spesso **non garantisca remunerazioni adeguate** ad affrontare tematiche magari non così familiari, impedendone il **necessario approfondimento**. E poi il **problema più rilevante**, quello della mancanza di **tempo**, che pone le nostre strutture in perenne affanno.

La questione non riguarda soltanto gli **studi di piccole e medie dimensioni**, che poi **numericamente** sono comunque la **stragrande maggioranza**, ma anche gli **studi maggiormente organizzati**: evidentemente, non si può garantire un'**adeguata specializzazione** in tutte le tematiche che quotidianamente le necessità dei nostri clienti ci impongono di affrontare.

Questo si traduce in una **serie di problematiche** che possono avere un **diverso impatto sul nostro studio professionale**.

Nella **migliore delle ipotesi**, la conseguenza è quella di una **perdita di fatturato**, perché **non offriamo** ai nostri clienti dei **servizi che per loro sarebbero necessari** e che sarebbero quindi **disposti a remunerare**, probabilmente con maggiore "entusiasmo" rispetto a quanto avviene, se vogliamo fare riferimento all'attività dei commercialisti, ad esempio per la gestione degli adempimenti contabili e dichiarativi, che vengono percepiti come servizi senza valore aggiunto.

Ma la nostra mancanza di "attivismo" potrebbe anche comportare la **perdita del cliente**, al quale è probabile che i servizi a lui utili, prima o poi, vengano **offerti da qualcun altro**, incrinando in questo modo il rapporto di fiducia faticosamente costruito.

In alternativa, qualora **decidessimo di affrontare la tematica** che ci viene posta, senza però avere il tempo e le possibilità di approfondire le questioni in modo adeguato, il rischio, evidentemente ancor peggiore, potrebbe essere quello di **"fare danni"** (e quindi di perdere il cliente comunque).

Nel caso di **questioni professionali di una certa complessità**, oppure per **fornire servizi che**

normalmente lo studio non offre, o ancora quando **manca semplicemente il tempo per approfondire e seguire adeguatamente una pratica**, il servizio STP di **Euroconference Consulting** può rappresentare un **valido supporto**.

Quale che sia la necessità professionale, *Euroconference Consulting* metterà a disposizione del professionista i **migliori esperti del settore** per **affiancarlo** nel ricercare le soluzioni utili a risolvere le problematiche dei propri clienti di studio, **seguendo, se ritenuto opportuno, la pratica dall'inizio alla fine**.

Per accedere al servizio è sufficiente **compilare l'apposito form** sul sito, **inserire i propri dati** (se non si è già registrati sul *Portale Euroconference Consulting*) e **descrivere la propria esigenza professionale**.

Verrà a questo punto fissato, **senza impegno per il professionista**, un **videoincontro** con me finalizzato a un **miglior inquadramento delle specifiche esigenze**, all'**individuazione dell'esperto o degli esperti più adatti** e all'**elaborazione di una proposta economica personalizzata**.

Nel caso in cui la **proposta venga accettata** e sottoscritto il relativo contratto, verrà elaborato il **Piano di Affiancamento**, nel quale verranno descritte in modo dettagliato le **attività da svolgere** congiuntamente all'esperto chiamato ad affiancare il professionista e **calendarizzati i diversi steps** da intraprendere.

Nella sezione dedicata al proprio **Progetto** nell'ambito del portale, il cliente potrà partecipare ai **confronti face-to-face** organizzati con l'esperto, **consultare la documentazione rilevante**, **seguire l'evoluzione del lavoro** e **condividere i risultati** con i collaboratori.

Tutto con un unico obiettivo: consentire al professionista cliente di Euroconference di affrontare con maggiore serenità anche le consulenze più complesse da svolgere a favore dei propri clienti.

Per provare, **senza impegno**, il servizio STP compila il *form* rinvenibile al link <https://app.euroconferenceconsulting.it/forms/service/stp>

A banner for Euroconference Consulting. On the left, a lightbulb is shown on a dark, textured surface with several short lines radiating from it, suggesting an idea or inspiration. The right side of the banner has a white background with a blue diagonal stripe. The Euroconference logo (a stylized 'ec' in a circle) is followed by the text 'Euroconference CONSULTING' in bold. Below this, it says 'I nostri migliori Esperti, al tuo fianco, per supportarti a 360° nella tua attività professionale'. At the bottom right, there is a blue link 'scopri di più >'.

ec Euroconference CONSULTING
I nostri migliori Esperti, al tuo fianco,
per supportarti a 360° nella tua attività professionale
[scopri di più >](#)