

PROFESSIONISTI***Professionisti: obbligo di preventivo scritto o digitale***

di Raffaele Pellino

Dal 29 agosto scorso obbligo di **preventivo** in forma scritta o digitale per i professionisti. È questa una delle novità più significative previste dalla legge sulla concorrenza (L. 124/2017 in GU n. 189 del 14/08/2017) che ha apportato modifiche alla norma in materia di comunicazione del compenso professionale, la quale prevedeva sì il rilascio di un preventivo di massima, ma senza **alcun obbligo** ([l'articolo 1, comma 150 della L. 124/2017](#) ha, infatti, introdotto nel secondo e terzo periodo dell'[articolo 9, comma 4 del D.L. 1/2012](#) l'indicazione “*obbligatoriamente, in forma scritta o digitale*”).

Pertanto, nella sua “nuova” versione [l'articolo 9, comma 4, del D.L. 1/2012](#) dispone che:

- il **compenso per le prestazioni professionali è pattuito**, nelle forme previste dall'ordinamento, **al momento del conferimento dell'incarico** professionale;
- il **professionista** deve rendere noto **al cliente**, obbligatoriamente **in forma “scritta o digitale”, il grado di complessità dell'incarico**, fornendo tutte le **informazioni utili circa gli oneri** ipotizzabili dal momento del conferimento fino alla conclusione dell'incarico e deve altresì **indicare i dati della polizza assicurativa** per i danni provocati nell'esercizio dell'attività professionale.

Inoltre, il terzo periodo del citato comma 4 stabilisce che la **misura del compenso**:

- è previamente **resa nota al cliente, in forma scritta o digitale, con un preventivo di massima**;
- deve essere adeguata **all'importanza dell'opera**;
- **va pattuita indicando per le singole prestazioni tutte le voci di costo**, comprensive di spese, oneri e contributi.

Per l'inottemperanza di quanto prescritto non è prevista alcuna **sanzione**. Tuttavia, per i dotti commercialisti l'inadempimento in esame rileva in termini deontologici; si fa presente, infatti, che:

- se da una parte l'articolo 25 del Codice deontologico dispone che “*La misura del compenso è pattuita per iscritto all'atto del conferimento dell'incarico professionale con preventivo di massima comprensivo di spese, oneri e contributi*”;
- dall'altro, l'articolo 21, comma 5 del Codice delle sanzioni disciplinari dispone che la violazione dei doveri in materia di compenso, **comporta l'applicazione della sanzione disciplinare della “censura”**, la quale, secondo l'articolo 5 del suddetto codice:

- consiste in una “*dichiarazione formale di biasimo*”;
- si applica “*per le infrazioni di non particolare gravità quando il grado di responsabilità e l'assenza di precedenti dell'iscritto inducono a ritenere che egli non incorrerà in un'altra infrazione*”.

Il professionista, quindi, a seguito delle nuove disposizioni, è tenuto a fornire al cliente **obbligatoriamente**, in forma scritta o digitale, sia una serie di oneri informativi che un preventivo di massima. Al riguardo, tenuto conto che il dato letterale della norma fa riferimento alla generica forma “digitale”, senza aggiungere ulteriore indicazione, si ritiene possa rientrare in tale ambito qualsiasi documento avente tale natura compreso ad esempio le **e-mail**. Tuttavia, appare opportuno, a prescindere dal nuovo obbligo, l'utilizzo della forma “scritta” nelle pattuizioni con il cliente in quanto laddove vi siano contestazioni si dispone di una prova documentale certa.

Ulteriori novità hanno riguardato le “condizioni generali” delle **polizze professionali**.

L'[**articolo 1, comma 26 della L. 124/2017**](#), infatti, va a modificare il contenuto del [**comma 5 dell'articolo 3 del D.L. 138/2011**](#). Nello specifico, tale disposizione oltre a stabilire che il professionista:

- è tenuto a stipulare **idonea assicurazione per i rischi** derivanti dall'esercizio dell'attività professionale;
- **deve rendere noti al cliente**, al momento dell'assunzione dell'incarico, gli **estremi della polizza stipulata per la responsabilità professionale e il relativo massimale**;

dispone che, fatta salva la libertà contrattuale delle parti, le “**condizioni generali**” delle **polizze assicurative** devono contenere “*l'offerta di un periodo di ultrattivitÀ della copertura per le richieste di risarcimento presentate per la prima volta entro i dieci anni successivi e riferite a fatti generatori della responsabilità verificatisi nel periodo di operatività della copertura*”.

Tale disposizione si applica, altresì, **alle polizze assicurative in corso di validità**; pertanto, a richiesta del contraente e ferma la libertà contrattuale, le compagnie assicurative possono “rinegoziare” il contratto secondo le nuove condizioni.

Infine, si segnala che l'[**articolo 1, comma 152, della L. 124/2017**](#) dispone che: “*al fine di assicurare la trasparenza delle informazioni nei confronti dell'utenza, i professionisti iscritti ad ordini e collegi sono tenuti ad indicare e comunicare i titoli posseduti e le eventuali specializzazioni*”. La norma appare tuttavia monca in quanto non precisa quando occorre riportare tali informazioni (ad esempio al conferimento dell'incarico) né se l'eventuale violazione di tale prescrizione sia in qualche modo sanzionata.

Seminario di specializzazione

BUDGET E BUSINESS PLAN

[Scopri le sedi in programmazione >](#)