

## REDDITO IMPRESA E IRAP

### ***La deducibilità delle spese di rappresentanza***

di Marco Bargagli

Nel nostro ordinamento giuridico, le **spese di rappresentanza** sono disciplinate dall'[articolo 108 del Tuir](#), rubricato spese relative a più esercizi, a mente del quale le **spese di pubblicità e di propaganda** sono deducibili nell'esercizio in cui sono state sostenute o in quote costanti nell'esercizio stesso e nei quattro successivi.

Le spese di rappresentanza, inoltre, sono **deducibili** nel periodo d'imposta di sostenimento se rispondenti ai requisiti di **inerenza** e **congruità** stabiliti con decreto del Ministro dell'economia e delle finanze, anche in funzione della **natura** e della **destinazione** delle stesse, del **volume dei ricavi** dell'**attività caratteristica** dell'impresa e dell'attività internazionale dell'impresa.

Per effetto delle novità introdotte dal D.Lgs. 147/2015, con decorrenza dal periodo d'imposta successivo a quello in corso alla data del **7 ottobre 2015**, sono comunque **deducibili** le spese relative a beni distribuiti **gratuitamente** di valore unitario non superiore a **euro 50**.

Sotto il profilo dell'**inerenza del costo sostenuto**, il D.M. 19 novembre 2008 prevede che: "Si considerano inerenti, sempreché effettivamente sostenute e documentate, le spese per **erogazioni a titolo gratuito** di beni e servizi, effettuate con **finalità promozionali o di pubbliche relazioni** e il cui sostenimento risponda a criteri di **ragionevolezza** in funzione dell'obiettivo di generare anche **potenzialmente benefici economici** per l'impresa ovvero sia coerente con pratiche commerciali di settore".

Un ulteriore requisito previsto per la deducibilità delle spese sostenute, oltre a quello dell'inerenza, è quello della **congruità**.

In particolare, le spese di rappresentanza sostenute dall'impresa in un determinato esercizio, sono deducibili dal reddito d'impresa in **base ai ricavi e proventi** della **gestione caratteristica** risultanti dalla dichiarazione dei redditi relativa allo stesso periodo.

Quindi, le spese di rappresentanza possono essere dedotte entro un determinato importo, appositamente indicato nel D.M. 19 novembre 2008, ovvero in misura pari:

- all'**1,5%** dei ricavi e altri proventi fino a 10 milioni di euro;
- allo **0,6%** dei ricavi e altri proventi per la parte eccedente 10 milioni e fino a 50 milioni di euro;
- allo **0,4%** dei ricavi e altri proventi per la parte eccedente 50 milioni di euro.

Con particolare riferimento alle spese di rappresentanza e di pubblicità, la [Corte di Cassazione, con la sentenza n. 10111/2017](#), ha affermato che per dedurre i costi sostenuti dal reddito di impresa, occorre **motivare adeguatamente l'inerenza** dei componenti negativi di reddito contabilizzati.

Gli ermellini hanno respinto il ricorso del contribuente, tenuto conto che il giudice di merito aveva ritenuto che i **costi dedotti** erano **idoneamente documentati e inerenti** con l'attività esercitata dall'impresa senza, tuttavia, **motivare** adeguatamente la ragione in base alla quale le spese di rappresentanza rispondevano ai criteri di **inerenza e competenza** economica richiesti dalla normativa di riferimento.

In buona sostanza, è stato rilevato un **difetto di motivazione** nella sentenza di *prime cure* che aveva “*sic et simpliciter*” riconosciuto la deducibilità dei costi non documentati e delle spese di rappresentanza senza rilevare neanche l'eventuale organizzazione di **manifestazioni fieristiche** per l'anno considerato.

La suprema Corte ha concluso affermando che: “*il criterio discrezionale tra spese di rappresentanza e spese di pubblicità va individuato negli obiettivi perseguiti, atteso che costituiscono:*”

- **spese di rappresentanza** i costi sostenuti per **accrescere il prestigio della società** senza dar luogo ad una aspettativa di incremento delle vendite, mentre sono
- **spese di pubblicità o propaganda** quelle aventi come **scopo preminente** quello di **pubblicizzare prodotti, marchi e servizi** dell'impresa con una **diretta finalità promozionale e di incremento delle vendite**.

Master di specializzazione

**CORSO DI FORMAZIONE IN  
CONTENZIOSO TRIBUTARIO**

Scopri le sedi in programmazione >