

AGEVOLAZIONI

Finanziamenti concessi alle PMI per partecipazioni a fiere

di Giovanna Greco

La **Simest** mette a disposizione **finanziamenti agevolati a favore delle PMI**, ad un tasso estremamente **vantaggioso**, a copertura delle spese sostenute, **per consentire la partecipazione a fiere e/o mostre nei Paesi extra europei** e per promuovere la propria impresa sui mercati internazionali.

L'intervento agevolativo, previsto dalla L. 133/2008, ha subito un profondo *restyling* con il [decreto del Ministero dello Sviluppo Economico 7 settembre 2016](#) e con la successiva **circolare Simest n. 7/2016** approvata con delibera del 18 ottobre 2016, ai sensi dell'[articolo 14](#) del D.M.. Con la riforma normativa degli strumenti di agevolazione finanziaria all'internazionalizzazione, la disciplina dell'intervento è stata revisionata e migliorata in più punti. Infatti, è stata eliminata la limitazione che consentiva la possibilità di accedere al finanziamento **solo in caso di prima partecipazione alla fiera o alla mostra**, pertanto, il sostegno può essere richiesto **per ogni evento**, ed è stata aumentata la finanziabilità delle spese dall'85 al 100%.

I **beneficiari dell'agevolazione** sono tutte le piccole e medie imprese, aventi sede legale in Italia, in forma singola o aggregata dirette a sostenere spese per la partecipazione ad una o più fiere e/o mostre da realizzarsi al massimo in tre Paesi di destinazione che non sono membri dell'Unione europea.

Le **spese ammissibili al finanziamento** sono indicate nel modulo di domanda e devono essere suddivise per singola fiera e/o mostra. Le spese sono articolate in:

1. **spese per area espositiva**: affitto area espositiva compresi eventuali costi di iscrizione, oneri e diritti fissi obbligatori anche versati prima della presentazione della domanda di finanziamento); allestimento dell'area espositiva (pedana, muri perimetrali, soffitto, tetto o copertura, ripostiglio); arredamento dell'area espositiva (*reception desk*, tavoli, sedie, vetrine espositive, cubi espositivi, porta *brochure*); attrezzature, supporto audio/video (*monitor*, *tv screen*, proiettori e supporti informatici); servizio elettricità (allacciamento elettrico, illuminazione *stand* e prese elettriche per il funzionamento dei macchinari qualora presenti nello *stand*); utenze varie; servizio di pulizia dello *stand*; costi di assicurazione; compensi riconosciuti al personale incaricato dall'impresa (sia esterno che interno) compresi viaggi e soggiorni; servizi di traduzione ed interpretariato;
2. **spese logistiche**: trasporto a destinazione di materiale e prodotti esposti in fiera; movimentazione dei macchinari/prodotti;

3. **spese promozionali:** partecipazione/organizzazione di *business meeting*, *workshop*, B2B; spese di pubblicità, cartellonistica e grafica per i mezzi di stampa (pubblicità nel catalogo ufficiale, magazine e quotidiani informativi della fiera distribuiti durante le giornate fieristiche, stampa (pubblicità nel catalogo ufficiale, *magazine* e quotidiani informativi della fiera distribuiti durante le giornate fieristiche, stampa specializzata, omaggistica); realizzazione di *banner* (*banner video*, *poster* e cartellonistica negli spazi esterni e limitrofi al centro fieristico, *banner* sul sito ufficiale della fiera);
4. **spese per consulenze** esterne connesse alla partecipazione alla fiera/mostra (*designer/architetti*, innovazione prodotti).

Una spesa si considera **ammissibile al finanziamento** se è **direttamente collegata** alla partecipazione alla fiera e/o mostra e se è sostenuta dall'impresa nel periodo che decorre dalla data di presentazione della domanda e entro i 12 mesi successivi la data di stipula del contratto, con l'eccezione dei costi di iscrizione, oneri e diritti fissi obbligatori, che possono essere anche versati prima della presentazione della domanda.

Il finanziamento è **deliberato dal Comitato** in base ai risultati dell'istruttoria nel rispetto dei seguenti limiti massimi:

- 100% dell'importo preventivato, con il limite di 100.000,00 euro;
- 10% dei ricavi risultanti dall'ultimo bilancio approvato.

L'**esposizione** complessiva del richiedente verso il Fondo 394/1981 non può superare il 35% dei ricavi medi degli ultimi tre bilanci approvati.

La **domanda di finanziamento**, firmata digitalmente dal legale rappresentante dell'impresa, può essere inviata alla Simest direttamente attraverso il Portale Simest (www.portalesimest.it) o tramite PEC. In alternativa, la domanda, firmata dal legale rappresentante dell'impresa, può essere inviata con i mezzi tradizionali. Il modulo di domanda è pubblicato anche sul sito del Ministero dello sviluppo economico. La domanda deve essere presentata in data **antecedente** a quella di inizio delle fiere e/o mostre per le quali è richiesto il finanziamento. La Simest registra la domanda e comunica all'impresa la data di ricezione e il numero di riferimento attribuito all'operazione, poi successivamente, seguendo l'ordine cronologico di ricezione delle domande, effettua l'istruttoria sulla base dei seguenti elementi:

- **l'operatività dell'impresa** con almeno un esercizio completo;
- **l'assenza di eventi negativi** rilevanti per la rischiosità dell'azienda;
- informazioni sulla fiera e/o mostra e sul marchio con cui saranno esposti i prodotti;
- **la verifica del margine operativo lordo** risultante dall'ultimo bilancio approvato prima dell'esame della domanda di finanziamento, relativo a un esercizio completo e inerente il finanziamento accolto.

Per approfondire questioni attinenti all'articolo vi raccomandiamo il seguente corso:

