

SOLUZIONI TECNOLOGICHE

Professionisti e LinkedIn: la foto di sfondo

di **Stefano Maffei**

Questo è il nono numero della mia rubrica di **consigli pratici per il vostro profilo LinkedIn** (un consiglio alla settimana fino alla fine dell'estate). **Se avete un profilo LinkedIn deve essere in ordine**: è una semplice questione di professionalità, oltre che un investimento sulla vostra *online identity*. Tutte le modifiche e procedure di cui mi occupo vanno effettuate accedendo al profilo LinkedIn dal PC (non da telefonino o *tablet*).

Il consiglio di oggi: come scegliere quale fotografia collocare sullo sfondo personalizzato.

Molti di voi - ho notato - ancora non sanno che ormai da più di un anno la piattaforma LinkedIn consente a tutti di caricare uno **sfondo personalizzato** (mi riferisco a quell'immagine orizzontale e panoramica che compare in alto quando guardate il profilo di un utente da PC). Tempo fa questa funzione era riservata solamente agli utenti Premium, ma oggi non più.

È consentito caricare un file JPG, PNG o GIF di peso inferiore a 4 MB (la risoluzione ottimale sarebbe 1400 x 425 pixel), e l'opzione per il caricamento appare ben in vista quando cliccate "modifica profilo".

La fotografia di sfondo è ideale per **connotare il proprio profilo con un'immagine 'forte'** che rappresenti la propria città, occupazione, università di provenienza o altro. **Vi suggerisco di essere creativi** e magari inserire una fotografia che vi ritrae 'in azione' in studio, oppure una panoramica del vostro ufficio o qualsiasi altra cosa "parli di voi" e dei vostri interessi professionali. Se avete al vostro servizio un grafico pubblicitario / web designer, fatevi fare un collage di immagini *ad hoc*, e vedrete che attirerà moltissimo interesse dai vostri contatti.

Evitate invece di utilizzare le fotografie predefinite presenti nella galleria di LinkedIn o altre fotografie prese da internet; seppur curate graficamente sfinirebbero per apparire anonime, comunicano ai ci visualizza il vostro profilo solamente una grande sensazione di banalità e pigrizia.

*La redazione del profilo LinkedIn in inglese, per voi e il vostro studio, è una delle attività del **nuovo corso estivo di inglese commerciale e legale al Worcester College dell'Università di Oxford** (27 agosto-3 settembre 2016): iscrivetevi sul sito www.eflit.it*

