

SOLUZIONI TECNOLOGICHE

Professionisti e LinkedIn: i collegamenti

di **Stefano Maffei**

Siamo arrivati ormai all'ottavo numero della mia rubrica di **consigli pratici per il vostro profilo LinkedIn** (un consiglio alla settimana fino alla fine dell'estate). **Se avete un profilo LinkedIn deve essere in ordine**: è una semplice questione di professionalità, oltre che un investimento sulla vostra *online identity*.

Fate però attenzione: tutte le modifiche e procedure di cui parlerò nella rubrica vanno effettuate accedendo al profilo LinkedIn dal PC (esatto, non da telefonino o *tablet*).

Il consiglio di oggi: come scegliere quali collegamenti aggiungere e quali rifiutare (tempo necessario per realizzarlo: 5 minuti).

Molti di voi si chiedono quale sia la **strategia giusta** riguardo ai collegamenti di LinkedIn (in altre parole, **quali inviti conviene accettare?** quali è opportuno rifiutare? **a chi chiedere il collegamento?**).

La premessa più importante è questa: **LinkedIn non è Facebook**, e le logiche di questi due *social network* sono del tutto diverse: Facebook raggruppa gli 'amici', mentre LinkedIn i 'contatti professionali'.

Il mio consiglio è quindi quello di aggiungere sempre **chi opera nel vostro settore**, inteso in senso ampio. Ad esempio, se siete commercialisti, aggiungete i colleghi di studio, i dipendenti, altri professionisti, i magistrati, i notai, i consulenti del lavoro. A seconda dei casi, potete allargare la cerchia ad imprenditori, dipendenti di aziende clienti, impiegati e dirigenti di banca, promotori finanziari, fiscalisti, accademici, altri esperti contabili, e così via.

È invece assurdo - e del tutto sbagliato nella logica di LinkedIn - negare il collegamento ad un collega solamente perchè non lo si conosce di persona: l'obiettivo di LinkedIn è infatti proprio quello di spingere la propria visibilità un poco **oltre i ristretti orizzonti della conoscenza personale**. In ogni caso, cercate di raggiungere almeno 500 collegamenti, soglia davvero minima oltre la quale la piattaforma LinkedIn rende visibile tutti la scritta 500+.

*La redazione del profilo LinkedIn in inglese, per voi e il vostro studio, è una delle attività del **nuovo corso estivo di inglese commerciale e legale al Worcester College dell'Università di Oxford** (27 agosto-3 settembre 2016): iscrivetevi sul sito www.eflit.it*

