

## SOLUZIONI TECNOLOGICHE

---

### **Professionisti e LinkedIn: il Riepilogo**

di Stefano Maffei

Siamo arrivati al settimo numero della mia rubrica di **consigli pratici per il vostro profilo LinkedIn** (un consiglio alla settimana fino alla fine dell'estate).

**Il consiglio di oggi riguarda** la sezione **Riepilogo** (oppure *Summary*, se avete il profilo impostato in inglese) e il tempo necessario per realizzarlo è di circa 10 minuti.

Che ci crediate o no, è la **sezione più importante del profilo**.

Lo so, qualcuno di voi neppure l'ha compilata, ed è un grave errore. Dovete sapere infatti che secondo le statistiche oltre il 75% degli utenti di *LinkedIn* si ferma proprio al sommario, perché solo in poche occasioni – ammettiamolo - la curiosità spinge a scorrere il profilo altrui dall'inizio alla fine.

Lo spazio del riepilogo è piuttosto limitato: nella sezione ci stanno più o meno 10 righe che dovrebbero descrivervi, sia personalmente che professionalmente. Fossi in voi, io lo suddividerei in **tre piccole parti**: una frase iniziale (“Sono un avvocato di Brescia con oltre dieci anni di esperienza in...”), qualcosa di specifico sul vostro lavoro attuale (“Nel mio studio, mi occupo principalmente di...”) e infine qualcosa di più “personale”, magari sulle vostre ambizioni future o gli interessi (“Sono appassionato di.../ il mio obiettivo di carriera è...”).

Ecco gli errori (meglio forse dire “orrori”) che sono assolutamente da evitare: 1) **non scrivere in terza persona** (tipo “Mario si occupa, si è laureato...” Ma per carità, sapete che siamo nel 2016?); 2) **non duplicate quanto si trova altrove sul profilo** (tipo numero di telefono, indirizzo e-mail). Se lo fate, chi visita il vostro profilo capisce subito che non avete ancora capito come si usa *LinkedIn*; 3) non siate prolissi, ma brevi ed incisivi.

Devono essere **10 righe belle, interessanti, indimenticabili**, che siano cioè in grado di dire qualcosa di importante su di voi.

**Avete a che fare con voi stessi 24 ore al giorno da anni: non dovrebbe essere difficile trovare 10 righe. E fatemi dire: se non le trovate voi...**

*La redazione del profilo LinkedIn in inglese, per voi e il vostro studio, è una delle attività del nuovo corso estivo di inglese commerciale e legale al Worcester College dell'Università di Oxford (27 agosto-3 settembre 2016): iscrivetevi sul sito [www.eflit.it](http://www.eflit.it)*