

SOLUZIONI TECNOLOGICHE

Professionisti e LinkedIn: come indicare l'Università e altri corsi di formazione continua

di Stefano Maffei

Siamo arrivati al sesto numero della mia rubrica di **consigli pratici per il vostro profilo LinkedIn** (un consiglio alla settimana fino alla fine dell'estate).

Il consiglio di oggi riguarda la sezione Education o Formazione (se avete il profilo impostato in italiano). Il tempo necessario per realizzarlo è di 5 minuti.

L'area **Formazione** è quella in cui dovete indicare le **principali esperienze formative/educative** della vostra carriera. Il mio consiglio è quello di lasciare perdere la scuola superiore (fa davvero sorridere chi indica il liceo oppure l'istituto tecnico sul proprio profilo) e di concentrarsi solo sull'Università e su eventuali **esperienze importanti a livello di formazione continua** (con un massimo di 3-4 esperienze in totale).

La piattaforma *LinkedIn* prevede che l'aggiunta di una esperienza formativa consista nell'**agganciare** una Scuola/Università (tutte le Università italiane sono già registrate sulla piattaforma), indicando poi le date, il titolo conseguito o il nome del corso (ad es. **Laurea in Economia, Laurea in Giurisprudenza, Corso di specializzazione in....**). Potete magari aggiungere il titolo della tesi e il voto finale, se ne andate fieri.

Per aggiungere una Scuola/Università nel modo corretto dovete digitarne il nome e poi **attendere un istante**, in modo da visualizzarla e poi selezionarla; se fate le cose per bene, vi comparirà anche il logo della Scuola sul profilo.

Non tutte la Scuole sono registrate sulla piattaforma *LinkedIn* ma, oltre alle Università, troverete senz'altro anche i principali enti che offrono corsi di formazione continua. Per esempio, se avete partecipato ad un corso di EFLIT (**inglese legale e commerciale**) troverete la Scuola e il relativo logo e potrete scrivere nel campo "Descrizione" la dicitura ufficiale (*Postgraduate education in legal & business English for Italian graduates, lawyers and accountants*). Io sconsiglio di aggiungere al profilo Scuole che non risultano predefinite dal sistema, perché probabilmente non autorevoli.

A cose fatte, cliccando poi sul logo della Scuola/Università che avete aggiunto al vostro profilo il sistema vi collegherà direttamente alla *community* di **tutti gli studenti ed ex alunni**: davvero un fenomenale strumento per la ricerca di compagni di corso e Università.

La redazione del profilo LinkedIn in inglese, per voi e il vostro studio, è una delle attività del nuovo corso estivo di inglese commerciale e legale al Worcester College dell'Università di Oxford (27 agosto-3 settembre 2016): pre-iscrivetevi sul sito www.eflit.it