

SOLUZIONI TECNOLOGICHE

Professionisti e LinkedIn: consigli pratici per il vostro profilo – La scelta della fotografia

di **Stefano Maffei**

Siamo arrivati al terzo numero della mia rubrica di **consigli pratici per il vostro profilo LinkedIn** (un consiglio alla settimana fino alla fine dell'estate).

Il consiglio di oggi: Scelta e inserimento della fotografia

Mi stupisce la trascuratezza di molti commercialisti e avvocati nello scegliere la fotografia del profilo LinkedIn - specialmente perchè, essendo indicizzata da Google, quella foto **compare ogni volta che qualcuno cerca il vostro nome e cognome su Internet**. Potrei dirvi quale è la fotografia **perfetta** (professionale, sorridente, di mezzobusto e con il viso rivolto verso il centro dello schermo e non "verso sinistra"). Ma suonerebbe una descrizione "standard" e la tradizione dei professionisti è quella di distinguersi, quindi rinuncio in partenza.

Devo però almeno dirvi quali sono **le fotografie sicuramente da evitare**:

- fotografie con piante, gatti, cani, e animali;
- fotografie in autoscatto o selfie con il cellulare;
- fotografie sfuocate o buie;
- fotografie lontane dove si vedono anche le vostre scarpe ma non si distinguono i tratti del viso;
- fotografie troppo ravvicinate (non siete promoter di trucchi);
- fotografie con altri persone da voi "tagliate" (ma si vedono ancor le mani e i capelli altrui);
- fotografie in auto alla guida o con gli occhiali da sole (sì, ho visto anche queste!);
- fotografie di 10 anni fa;
- fotografie davanti a libreria (suvvia, tutti sanno che oggi le ricerche si fanno su internet) o con toga presa in affitto nel giorno del giuramento;
- fotografie da italiani in vacanza davanti a monumenti, segnali stradali, chiese laghi o mari.

Il fotografo sotto casa per €20 vi fa 4 foto professionali. Forse è un investimento utile.

Se infine appartenete alla categoria di quelli "io sui social network non metto la mia

fotografia" pensate a quante persone vi capita di incontrare e salutare pur non conoscendo il loro nome e cognome. Una bella foto aiuta gli altri a sapere chi siete, e fa la differenza.

Per **caricare la fotografia** cliccate prima "Profilo" e poi sull'apposito riquadro in alto a sinistra. Il sistema vi consente di allargare o restringere la fotografia a piacimento, se la risoluzione della stessa lo consente.

*La redazione del profilo LinkedIn in inglese, per voi e il vostro studio, è una delle attività del **nuovo corso estivo di inglese commerciale e legale al Worcester College dell'Università di Oxford** (27 agosto-3 settembre 2016): pre-iscrivetevi sul sito www.eflit.it*