

BACHECA

L'utilizzo strategico dei new media nello studio professionale

di **Euroconference Centro Studi Tributari**

[Seminario di mezza giornata](#)

PROGRAMMA

Social e Web-marketing per il commercialista

Nuove modalità di comunicazione: perché occuparsene?

Reputazione online e "corporate identity"

LinkedIn per commercialisti: trucchi, regole, consigli

L'utilizzo dei new media per:

- il reclutamento di collaboratori e professionisti
- le relazioni con i colleghi e le comunità di pratica
- mantenere e fidelizzare gli attuali clienti
- cercare nuovi clienti e promuovere nuovi servizi

Errori da evitare nell'utilizzo dei new media

Etica e deontologia delle comunicazioni informative

SEDI E DATE

BOLOGNA - ZanHotel Europa

14.00 - 17.30

12/04/2016

MILANO - Hotel Michelangelo

14.00 - 17.30

19/04/2016

CORPO DOCENTE

Stefano Maffei: Docente universitario - Direttore EFLIT