

AGEVOLAZIONI

Bonus per il Turismo Digitale

di Giovanna Greco

Prende il via la richiesta per accedere al **Bonus Turismo Digitale**. Per partecipare sarà possibile registrarsi fino alle ore 16,00 del 24 febbraio 2016 in forma telematica al *Portale dei Procedimenti del Ministero del Turismo e dei Beni Culturali*, mentre il **click day** vero e proprio, è posticipato alle ore 10:00 del 25 febbraio fino alle ore 16:00 del giorno successivo. Pertanto, è necessario distinguere due fasi:

- la **fase preparatoria**: dal 11 al 24 febbraio bisogna registrarsi e attendere il codice di accesso per attivare la pratica **cliccando su “Tax credit digitalizzazione”**, compilare l'istanza indicando il dettaglio delle spese sostenute, scaricarla in formato PDF, apporre la firma digitale, allegare la documentazione delle spese effettivamente sostenute attestandole con firma digitale e caricare tutto sul portale.
- **fase del click day**: dal 25 al 26 febbraio bisogna accedere al portale utilizzando il **codice di accesso** e procedere all'invio telematico.

Beneficiari

Possono richiedere il credito di imposta:

- gli **esercizi ricettivi singoli**: strutture organizzate in forma imprenditoriale, riconducibili alle seguenti tipologie: alberghi, villaggi albergo, residenze turistico-alberghiere, alberghi diffusi, condotel, marina resort, (tutti con almeno sette camere);
- le **strutture extra-alberghiere**: affittacamere, ostelli per la gioventù, case e appartamenti per vacanze, residence, case per ferie, bed and breakfast, rifugi montani;
- gli **esercizi ricettivi aggregati**: che forniscono servizi extra ricettivi o ancillari: aggregazioni - nella forma del consorzio, delle reti d'impresa, delle ATI e organismi o enti similari – costituite da un esercizio ricettivo singolo con soggetti che forniscono servizi accessori alla ricettività, quali ristorazione, trasporto, prenotazione, promozione, commercializzazione, accoglienza turistica e attività analoghe;
- le **agenzie di viaggio e i tour operator**: devono applicare lo studio di settore specifico (approvato con DM 28 dicembre 2012) e appartenere al cluster 10 (Agenzie intermedie specializzate in turismo incoming) o 11 (Agenzie specializzate in turismo incoming).

Spese ammesse

Il credito di imposta è riconosciuto per le seguenti tipologie di spese:

- **spese per impianti wifi.** Per tale categoria di spese, è agevolabile il costo sostenuto per l'acquisto e l'installazione di modem/router, antenne terrestri, parabole, ripetitori di segnale;
- **spese per siti web** ottimizzati per il sistema mobile. È ammissibile il costo sostenuto per acquisto di software e applicazioni;
- **spese per programmi e sistemi informatici** per la **vendita diretta di servizi e pernottamenti**, purché in grado di garantire gli standards di interoperabilità necessari all'integrazione con siti e portali di promozione pubblici e privati e di favorire l'integrazione fra servizi ricettivi ed extra-ricettivi. È eleggibile il costo sostenuto per l'acquisto di software e hardware (server, hard disk);
- **spese per spazi e pubblicità** per la promozione e commercializzazione di servizi e pernottamenti turistici sui siti e piattaforme informatiche specializzate, anche gestite da tour operator e agenzie di viaggio. Il credito di imposta spetta per i contratti di fornitura spazi web e pubblicità on-line;
- **spese per i servizi di consulenza** per la comunicazione e il **marketing digitale**. L'agevolazione compete per i contratti di fornitura di prestazioni e di servizi;
- **spese per strumenti per la promozione digitale di proposte** e offerte innovative in tema di inclusione e di ospitalità per persone con disabilità. In tal caso, il bonus spetta per i contratti di fornitura di prestazioni e di servizi e acquisto di software;
- **spese** per i servizi relativi alla **formazione del titolare o del personale dipendente**. Sono agevolabili le spese per il contratto di fornitura di prestazioni di servizi (docenze e tutoraggio).

Sono sempre **escluse** le spese di **intermediazione commerciale**.

Il **credito d'imposta** del **30%** è riconosciuto sulle spese per la **digitalizzazione** effettuate dal 2014 al 2016, fino a un **tetto massimo** per ciascuna struttura di € 41.666, ripartito in tre quote annuali di pari importo. Il bonus, concesso in regime "de minimis" di cui al Regolamento UE n. 1470/2013, è alternativo e **non cumulabile**, in relazione a medesime voci di spesa, con altre agevolazioni di natura fiscale. Il credito va utilizzato esclusivamente in **compensazione** tramite modello **F24**, con **codice tributo 6855 "Tax credit digitalizzazione esercizi ricettivi, delle agenzie di viaggio e dei tour operator - articolo 9 dl 83/2014"**. A disposizione c'è uno stanziamento di 15 milioni per ciascun periodo d'imposta, di cui il 10% riservato ad agenzie di viaggi e tour operator (codice ATECO 79.11.00 - 79.12.00) e il resto ad alberghi e strutture turistiche (codice ATECO 55).