

BACHECA

Internazionalizzazione dell'impresa e export management

di Euroconference Centro Studi Tributari

Il percorso si pone l'obiettivo di fornire gli strumenti e le competenze necessarie per pianificare e realizzare un progetto di espansione all'estero dell'attività della propria impresa o delle imprese proprie clienti, specializzandosi in export management. Un focus particolare riguarderà, pertanto, le strategie di internazionalizzazione, le possibili politiche di marketing, la sostenibilità del progetto di espansione e la predisposizione del business plan.

PROGRAMMA

INTERNAZIONALIZZAZIONE DELL'IMPRESA

MERCATI ESTERI E STRATEGIE DI INTERNAZIONALIZZAZIONE

MARKETING INTERNAZIONALE

FINANZA A SOSTEGNO DEL PROGETTO DI INTERNAZIONALIZZAZIONE

ASSICURAZIONE CREDITI E BUSINESS PLAN

SEDI E DATE

MILANO

15/03/2016

24/03/2016

06/04/2016

13/04/2016

21/04/2016

05/05/2016

ROMA

16/03/2016

22/03/2016

07/04/2016

14/04/2016

19/04/2016

04/05/2016

VERONA

14/03/2016

23/03/2016

05/04/2016

12/04/2016

20/04/2016

06/05/2016

CORPO DOCENTE

Mariella Di Pinto – Esperta di internazionalizzazione

Alessio Gambino – Dottore Commercialista