

## EDITORIALI

---

### **Riparte Master Breve: le novità della 17a edizione**

di Sergio Pellegrino

Terminate le vacanze è già tempo di **Master Breve**, il percorso formativo “principe” di Euroconference che è giunto alla sua **17esima edizione**.

**36 sedi, 252 giornate** in aula da ottobre ad aprile, **1.764 ore di formazione** erogate, **97.000 dispense** stampate, **quasi 7.000 i partecipanti** alla 16a edizione: questi i numeri che rendono **Master Breve “il” Percorso** per l’aggiornamento e la formazione dei commercialisti in Italia.

La **17a edizione** rappresenterà un **mix di continuità e di novità**.

Non cambiano, naturalmente, quelli che per noi sono gli **elementi chiave che ci differenziano rispetto alla concorrenza**.

Innanzitutto la **Direzione Scientifica**, ancora affidata, assieme al **sottoscritto**, a **Giovanni Valcarenghi e Paolo Meneghetti**: tutti e tre abbiamo affiancato all’esercizio della professione, da molti anni, un’intensa attività formativa e di divulgazione e confidiamo quindi, nella pianificazione dei programmi, di poter intercettare le esigenze “operative” dei Colleghi.

Poi il **Comitato Scientifico**, composto da alcuni fra i **migliori relatori** in circolazione: **Lelio Cacciapaglia, Luca Caramaschi, Sandro Cerato, Massimo Conigliaro, Luigi Ferrajoli, Fabio Garrini, Fabio Landuzzi, Guido Martinelli, Leonardo Pietrobon, Massimiliano Tasini, Maurizio Tozzi**.

Rispetto ad altri, che inseriscono lunghi elenchi di nominativi nelle loro *brochures*, la nostra scelta da alcuni anni è quella di puntare su un numero limitato e selezionato di **professionisti** che rappresentano la **colonna portante** del percorso, al quale vogliamo dare una **forte identità e continuità didattica**, dando nel contempo certezze ai nostri iscritti sui relatori con i quali si confronteranno **effettivamente** in aula.

Un altro aspetto distintivo è rappresentato dal fatto che **questi professionisti operano in esclusiva per Master Breve** e quindi non sono “condivisi”, a differenza degli altri percorsi formativi, con i concorrenti: vogliamo essere “**originali**” anche in questo, **erogando contenuti che non possono essere trovati altrove**.

Come consuetudine, il percorso è suddiviso **in due sessioni**, quella di **aggiornamento** e quella di **approfondimento** ed in questa *flow chart* sono riportati i temi che andremo ad affrontare (che potranno naturalmente essere modificati nel caso in cui intervengano novità importanti):

OTTOBRE	NOVEMBRE	DICEMBRE	GENNAIO	FEBBRAIO	MARZO	APRILE
<i>Aggiornamento</i> Provvedimenti del periodo estivo e analisi della prassi dell'agenzia	<i>Aggiornamento</i> Tassazione dei redditi non legati alle scritture contabili	<i>Aggiornamento</i> Simulazione di una verifica fiscale	<i>Aggiornamento</i> Legge di stabilità 2016	<i>Aggiornamento</i> Dichiarazione IVA 2016	<i>Aggiornamento</i> Redazione del bilancio dell'esercizio 2015	<i>Aggiornamento</i> Dichiarazioni dei redditi e Irap 2016
I giornata	II giornata	III giornata	IV giornata	V giornata	VI giornata	VII giornata
<i>Approfondimento</i> Conduzione di revisione e verifiche sindacali alla luce dei nuovi principi ISA 2015	<i>Approfondimento</i> Gestione dei rapporti conflittuali fra soci	<i>Approfondimento</i> Passaggio generazionale e trasferimento mortis causa	<i>Approfondimento</i> Inquadramento dei soggetti no profit e focus su associazioni sportive dilettanistiche	<i>Approfondimento</i> Apposizione del visto di conformità IVA e adempimenti comunicativi	<i>Approfondimento</i> Costruzione guidata della nota integrativa con rendiconto finanziario e relazione sulla gestione	<i>Approfondimento</i> Apposizione del visto di conformità per le dirette e responsabilità del professionista

Per quanto riguarda invece gli , un aspetto sul quale puntiamo molto è quello relativo all'utilizzo di e alla creazione della .

La logica è quella di **“fare sistema”** fra le migliaia di Professionisti che partecipano al nostro percorso formativo, dando la possibilità di sviluppare **nuove conoscenze, occasioni e sinergie professionali**, condividendo uno straordinario **patrimonio informativo**.

Con coloro i quali condivideranno la filosofia della *community*, vogliamo **superare la logica della dispensa cartacea**, che molte volte nasce già “vecchia” nei contenuti a causa dei continui cambiamenti che le nostre materie quasi quotidianamente conoscono, fornendo delle **monografie** che, nella **versione elettronica**, saranno **sempre aggiornate** e quindi costantemente fruibili (anche attraverso la consultazione dei **riferimenti** normativi, giurisprudenziali e di prassi e di **contenuti multimediali**).

I Colleghi che aderiranno al **gruppo su LinkedIn** entro la **prima giornata di Master Breve** avranno poi la **possibilità di vincere** un **Apple Watch**, sicuramente il prodotto più adatto per un percorso formativo che vogliamo **“interconnesso”**.

Per quanto riguarda invece il **Sistema InterAttivo Euroconference**, continueremo a “misurarci” in aula e a “giocare” assieme, anche in questo caso con alcune novità.

In ciascuna sede ed in ogni giornata, il Collega o la Collega che darà il maggior numero di risposte esatte nel minor tempo riceverà a casa, in un **elegante box**, uno stupendo paio di **jeans sartoriali, personalizzati con le proprie iniziali**, della collezione 2015 di **Sartoria Tramarossa**.

Fra gli altri Colleghi verrà invece estratto un nominativo, che riceverà **in omaggio un prodotto editoriale o formativo di Euroconference**.

Successivamente all'evento, gli iscritti al gruppo *Master Breve* su *LinkedIn* avranno poi la possibilità di **“verificare” on line** il proprio apprendimento ed il consolidamento delle conoscenze sviluppate in aula rispondendo a domande *multiple choice* sulle tematiche affrontate.

**Tra poco si parte:** a noi non resta che lavorare duramente per cercare di offrire un prodotto **all'altezza delle aspettative dei Colleghi** che ci accorderanno la loro fiducia, con la speranza di **incontrare in aula anche molti dei lettori di Euroconference NEWS.**