

EDITORIALI

Riparte Master Breve: le novità della 17a edizione

di **Sergio Pellegrino**

Terminate le vacanze è già tempo di **Master Breve**, il percorso formativo “principe” di Euroconference che è giunto alla sua **17esima edizione**.

36 sedi, 252 giornate in aula da ottobre ad aprile, **1.764 ore di formazione** erogate, **97.000 dispense** stampate, **quasi 7.000 i partecipanti** alla 16a edizione: questi i numeri che rendono **Master Breve “il” Percorso** per l'aggiornamento e la formazione dei commercialisti in Italia.

La **17a edizione** rappresenterà un **mix di continuità e di novità**.

Non cambiano, naturalmente, quelli che per noi sono gli **elementi chiave che ci differenziano rispetto alla concorrenza**.

Innanzitutto la **Direzione Scientifica**, ancora affidata, assieme al **sottoscritto**, a **Giovanni Valcarenghi** e **Paolo Meneghetti**: tutti e tre abbiamo affiancato all'esercizio della professione, da molti anni, un'intensa attività formativa e di divulgazione e confidiamo quindi, nella pianificazione dei programmi, di poter intercettare le esigenze “operative” dei Collegi.

Poi il **Comitato Scientifico**, composto da alcuni fra i **migliori relatori** in circolazione: **Lelio Cacciapaglia, Luca Caramaschi, Sandro Cerato, Massimo Conigliaro, Luigi Ferrajoli, Fabio Garrini, Fabio Landuzzi, Guido Martinelli, Leonardo Pietrobon, Massimiliano Tasini, Maurizio Tozzi**.

Rispetto ad altri, che inseriscono lunghi elenchi di nominativi nelle loro *brochures*, la nostra scelta da alcuni anni è quella di puntare su un numero limitato e selezionato di **professionisti** che rappresentano la **colonna portante** del percorso, al quale vogliamo dare una **forte identità e continuità didattica**, dando nel contempo certezze ai nostri iscritti sui relatori con i quali si confronteranno **effettivamente** in aula.

Un altro aspetto distintivo è rappresentato dal fatto che **questi professionisti operano in esclusiva per Master Breve** e quindi non sono “condivisi”, a differenza degli altri percorsi formativi, con i concorrenti: vogliamo essere “**originali**” anche in questo, **erogando contenuti che non possono essere trovati altrove**.

Come consuetudine, il percorso è suddiviso **in due sessioni**, quella di **aggiornamento** e quella di **approfondimento** ed in questa *flow chart* sono riportati i temi che andremo ad affrontare (che potranno naturalmente essere modificati nel caso in cui intervengano novità importanti):

	OTTOBRE	NOVEMBRE	DICEMBRE	GENNAIO	FEBBRAIO	MARZO	APRILE
Aggiornamento	Provvedimenti del periodo estivo e analisi della prassi dell'agenzia	Tassazione dei redditi non legati alle scritture contabili	Simulazione di una verifica fiscale	Legge di stabilità 2016	Dichiarazione IVA 2016	Redazione del bilancio dell'esercizio 2015	Dichiarazioni dei redditi e Irap 2016
	I giornata	II giornata	III giornata	IV giornata	V giornata	VI giornata	VII giornata
Approfondimento	Conduzione di revisione e verifiche sindacali alla luce dei nuovi principi ISA 2015	Gestione dei rapporti conflittuali fra soci	Passaggio generazionale e trasferimento mortis causa	Inquadramento dei soggetti no profit e focus su associazioni sportive dilettantistiche	Apposizione del visto di conformità IVA e adempimenti comunicativi	Costruzione guidata della nota integrativa con rendiconto finanziario e relazione sulla gestione	Apposizione del visto di conformità per le dirette e responsabilità del professionista

Per quanto riguarda invece gli , un aspetto sul quale puntiamo molto è quello relativo all'utilizzo di e alla creazione della .

La logica è quella di **“fare sistema”** fra le migliaia di Professionisti che partecipano al nostro percorso formativo, dando la possibilità di sviluppare **nuove conoscenze, occasioni e sinergie professionali**, condividendo uno straordinario **patrimonio informativo**.

Con coloro i quali condideranno la filosofia della *community*, vogliamo **superare la logica della dispensa cartacea**, che molte volte nasce già “vecchia” nei contenuti a causa dei continui cambiamenti che le nostre materie quasi quotidianamente conoscono, fornendo delle **monografie** che, nella **versione elettronica**, saranno **sempre aggiornate** e quindi costantemente fruibili (anche attraverso la consultazione dei **riferimenti** normativi, giurisprudenziali e di prassi e di **contenuti multimediali**).

I Colleghi che aderiranno **al gruppo su LinkedIn entro la prima giornata di Master Breve** avranno poi la **possibilità di vincere un Apple Watch**, sicuramente il prodotto più adatto per un percorso formativo che vogliamo **“interconnesso”**.

Per quanto riguarda invece il **Sistema InterAttivo Euroconference**, continueremo a “misurarci” in aula e a “giocare” assieme, anche in questo caso con alcune novità.

In ciascuna sede ed in ogni giornata, il Collega o la Collega che darà il maggior numero di risposte esatte nel minor tempo riceverà a casa, in un **elegante box**, uno stupendo paio di **jeans sartoriali, personalizzati con le proprie iniziali**, della collezione 2015 di **Sartoria Tramarossa**.

Fra gli altri Colleghi verrà invece estratto un nominativo, che riceverà **in omaggio un prodotto editoriale o formativo di Euroconference**.

Successivamente all'evento, gli iscritti al gruppo *Master Breve* su *LinkedIn* avranno poi la possibilità di **“verificare” on line** il proprio apprendimento ed il consolidamento delle conoscenze sviluppate in aula rispondendo a domande *multiple choice* sulle tematiche affrontate.

Tra poco si parte: a noi non resta che lavorare duramente per cercare di offrire un prodotto all'**altezza delle aspettative dei Colleghi** che ci accorderanno la loro fiducia, con la speranza di **incontrare in aula anche molti dei lettori di Euroconference NEWS.**