

EDITORIALI

Con il 2015 Euroconference rinnova la formazione specialistica

di **Giovanni Valcarenghi, Sergio Pellegrino**

Il **primo editoriale** di questo 2015 lo dedichiamo a Euroconference e ai propri Clienti, dando conto del rinnovamento dell'offerta di **Master e Seminari di Specializzazione** che la nostra Società ha deciso di porre in essere.

L'intento è quello di creare percorsi formativi ancora più vicini alle esigenze operative dei Professionisti e per fare questo, dopo quella di **Master Breve**, abbiamo assunto anche la **Direzione Scientifica e Organizzativa dell'Area Formazione Specialistica**, con l'obiettivo di far fruttare la nostra esperienza di professionisti e relatori anche nell'organizzazione di questi corsi.

Nella nostra visione, un percorso formativo di "successo" è fatto di **molti elementi**, tutti ugualmente importanti:

1. un'accurata analisi dei **reali bisogni formativi** dei Professionisti, per costruire dei corsi effettivamente "utili";
2. un'attenta **progettazione e pianificazione dei programmi**, per cercare di tradurre in pratica le esigenze emerse;
3. la selezione di un corpo docente formato dai **migliori specialisti in ciascuna area tematica**, per stimolare i Partecipanti e fornire loro utili spunti operativi;
4. un'**organizzazione** degli eventi efficiente - che abbiamo basato sulla struttura organizzativa di **Master Breve** - per poter fornire un adeguato supporto ai Partecipanti;
5. condizioni commerciali **semplici e chiare**, per fare in modo che l'unica preoccupazione del Professionista sia davvero quella di massimizzare i benefici della sua partecipazione al percorso formativo

Riteniamo che oggi più che mai, con una crisi che non risparmia certo le professioni, una **formazione di qualità** rappresenti un elemento imprescindibile per tutti quelli fra noi che vogliono distinguersi sul mercato della consulenza, fornendo prestazioni professionali di livello ai propri Clienti.

È inutile negare che la nostra categoria stia affrontando un **momento difficile**, nel quale rischia di prevalere un sentimento di generale scoramento, che si traduce molto spesso soltanto in pessimismo verso il futuro e sterile critica nei confronti delle istituzioni (che pure questa critica indubbiamente meritano).

Pensiamo che sia necessario un **cambio di passo**, anche a livello psicologico, definendo una

nuova fisionomia per la nostra attività professionale e cercando di elevare il livello della qualità delle nostre prestazioni, tutto ciò per distinguerci da quelli che sul mercato, a vario titolo (o molto spesso senza averne titolo), si confrontano con noi Commercialisti.

Per quanto ci riguarda confidiamo, attraverso l'organizzazione di una formazione sempre più di qualità, di dare il nostro piccolo contributo, venendo incontro alle aspettative dei molti Professionisti per i quali Euroconference rappresenta il riferimento a livello formativo nella propria attività.

Per conseguire questo risultato vogliamo anche attivare un **filo diretto** con tutti i Colleghi, per ricevere spunti, suggerimenti e, se del caso, critiche: per questo abbiamo attivato l'indirizzo mail direzioneecst@euroconference.it, attraverso il quale risponderemo personalmente a tutti quelli che ci scriveranno.

Dalle pagine di **Euroconference NEWS** vi terremo comunque informati su **tutte le iniziative formative** che organizzeremo.