

EDITORIALI

Un anno di Euroconference NEWS ... e un nuovo sito

di **Sergio Pellegrino**

Euroconference NEWS compie un anno

, vissuto intensamente c'è da dire.

Quando abbiamo concepito il progetto volevamo creare un **giornale telematico** che desse ai nostri Colleghi e Clienti le **informazioni necessarie** per affrontare la **quotidianità dell'attività professionale** (e di impresa, per chi, in quel contesto, si occupa della materia tributaria).

Un giornale che voleva e vuole **essere diverso dagli altri**: semplice, diretto, scritto da professionisti per altri professionisti per condividere le proprie esperienze e studi, non voce della categoria ma dei commercialisti (che è cosa diversa).

I numeri di **Google Analytics** – 1.700 articoli, 1,2 milioni di utenti, 6 milioni di visualizzazioni di pagine, 15.000 lettori al giorno in media –, così come le **indicazioni che abbiamo ricevuto dai Colleghi** girando per l'Italia nelle varie sedi congressuali, ci hanno confermato che c'era e c'è lo spazio per un giornale concepito in questo modo.

Lo sforzo che abbiamo fatto è stato grande, perché un prodotto del genere – esce 6 giorni su 7, 50 settimane all'anno –, richiede un **impegno economico e di tempo notevole**, ma, partendo quasi come scommessa, è divenuto in questi mesi un **progetto strategico per Euroconference**: è lo strumento con il quale vogliamo creare un rapporto ancora più intenso e importante con i nostri Clienti.

Molti e in diverse sedi mi hanno detto *“bello, ma quando diventerà un prodotto a pagamento?”*: la risposta rimane quella che ho già dato a tutti quelli che mi hanno posto questa domanda, e cioè che **Euroconference NEWS è e rimarrà totalmente gratuito, senza limitazioni di alcun tipo, nella consultazione degli arretrati così come nelle ricerche o nelle stampe.**

Anzi, ci crediamo così tanto da aver deciso di **rinnovare il sito** e la **piattaforma tecnologica** che lo ospita.

Non ci siamo limitati a “rinfrescare” la grafica, ma abbiamo introdotto diverse novità importanti.

Innanzitutto la possibilità di *postare* il proprio **commento** in relazione ai diversi articoli:

vogliamo che Euroconference NEWS rappresenti in misura sempre maggiore uno **spazio di condivisione di informazioni, idee e esperienze** fra tutti quelli che lavorano nel nostro settore.

Abbiamo introdotto poi la possibilità di **stampare**, come ci era stato sollecitato da molti, **l'intero contenuto del quotidiano**, così come ovviamente i singoli pezzi, e reso la **ricerca per categoria** più fruibile.

Ci saranno i **sondaggi**, per sapere come la pensate sui diversi argomenti, così come la pubblicazione con più frequenza dei **contributi** e delle **lettere** che ci inviate ed ancora è stato inserito uno spazio nel quale andremo a pubblicare **video**.

I cambiamenti informatici, si sa, **non sono indolori** e quindi chiediamo innanzitutto la **Vostra comprensione** nei primi giorni di vita del nuovo sito nei quali ci saranno sicuramente degli inconvenienti.

Abbiamo molti altri progetti sui quali stiamo lavorando, a partire dall'approdo di Euroconference NEWS sui **social network**, per intensificare ancor di più quel rapporto di cui si diceva e per accompagnare chi di voi ancora non li utilizza a familiarizzare con strumenti che diventeranno irrinunciabili anche a livello professionale.

Per quanto riguarda i **contenuti**, cercheremo di mantenere fede all'obiettivo che ci siamo dati, continuando ad affrontare le tematiche che ci sembrano più importanti e facendo un po' di **selezione** nel "diluvio" di informazioni che ogni giorno arrivano, in varie forme, ai professionisti.

Il nostro impegno sarà quello di fare di tutto per soddisfare le **aspettative** dei nostri lettori e per questo apprezzeremo tutti i **suggerimenti** che vorrete darci.