

SOLUZIONI TECNOLOGICHE

Il cloud, ecco perché fa bene alle aziende

di **Teamsystem.com**

www.teamsystem.com

“Il cloud non si è solo rivelato un mezzo al servizio della tecnologia, ma offre benefici tangibili e sostanziosi per la business agilità in cloud” ha commentato il Prof. della Harvard Business Review

La nuvola aiuta il business

La ricerca in questione è stata condotta su un campione di 527 aziende che seguono Harvard Business Review con lo scopo di capire **qual è la percezione** che hanno **dei servizi di cloud** e se usandoli hanno, in qualche modo, notato dei **benefici**. I risultati mostrano chiaramente che il cloud computing gode di un momento di elevata credibilità. Il 70% degli intervistati ha dichiarato di usare qualche soluzione cloud, di questi, il 35% crede fermamente di ottimizzare, in questo modo, il proprio business in maniera sostanziosa. Il 34% ha dichiarato di avere cominciato a utilizzare software che lavorano in cloud per godere di una condivisione più rapida delle informazioni, ma aspetta ancora di valutare i risultati. C'è poi un 22% che ha dichiarato di essere interessato, ma si ritiene ancora cauto nell'adozione, mentre solo il 9% non sta facendo nulla a riguardo.

I vantaggi per le aziende

Sul totale delle aziende che hanno preso parte allo studio, meno del **10%** è rimasta **“immune”** alla **rivoluzione cloud**, segno che c'è ormai un grande cambiamento in atto. Avere a disposizione applicazioni e dati su un server condiviso, accessibile simultaneamente da tutti i membri di un gruppo di lavoro rappresenta un vantaggio inestimabile.

“La possibilità di accedere ai dati e alle risorse in cloud da ogni luogo e in ogni momento ha portato alle aziende vantaggi notevoli, perché in questo modo viene facilitata la collaborazione e la comunicazione fra i vari membri che spesso operano da sedi diverse” si legge nella ricerca.

Il **74%** delle compagnie che hanno preso parte allo studio ha dichiarato che grazie al cloud computing è riuscito a mettere in atto un nuovo tipo di organizzazione aziendale che si è trasformato in un vantaggio competitivo. Di essi, il **33%** ha notato vantaggi notevoli, il **30%** ha visto miglioramenti moderati, mentre l'**11%** ha trovato benefici minimi.

I motivi della scelta

Contrariamente a quanto si potrebbe pensare, il primo motivo che ha spinto le aziende a utilizzare servizi in cloud non è il **risparmio economico**, che nella lista è solo al terzo posto, quanto **l'agilità** garantita nell'accesso ai dati e nella condivisione. Un terzo degli intervistati ha, infatti, dichiarato che il valore più grande di un sistema di condivisione su cloud è la facilità con cui la squadra può scambiarsi informazioni, abbattendo quindi i tempi e riducendo le procedure interne. Al secondo posto c'è, invece, **l'innovazione** ovvero la voglia di essere al passo con i tempi e dotarsi, quindi, di strumenti che rendano più all'avanguardia la propria azienda.

