

SOLUZIONI TECNOLOGICHE

Italiani e Internet, un rapporto complesso

di **Teamsystem.com**

www.teamsystem.com

Si è conclusa a Trieste da pochi giorni **State of the Net**, la conferenza internazionale sullo stato di Internet. Durante l'evento, al quale hanno partecipato **45 speaker** arrivati da tutto il mondo e un pubblico di oltre **mille persone**, sono stati affrontati tanti temi legati appunto alle Rete e forniti una serie di dati interessanti su come gli italiani la usano.

Cosa fanno gli Italiani sul Web

Uno studio condotto da **ixè** e presentato durante l'evento ha ipotizzato **tre giorni di blackout totale** per capire cosa mancherebbe di più ai nostri connazionali che non avessero più accesso alla Rete. L'utilizzo principale di **Internet** per **fare ricerche** è stato il **primo elemento** ad essere preso in considerazione dal **27,9 %** degli italiani che hanno partecipato al test, posizionandosi come l'elemento di cui risulterebbe più sentita la mancanza. Al secondo posto è stata, invece, segnalata la posta elettronica. Il **24,3%** del pubblico considera le **email** lo strumento più importante del Web. La possibilità di informarsi attraverso **siti, blog e giornali online** si piazza al terzo posto con il **12,7%** di italiani che considera questo un elemento prezioso.

Sono al quarto posto i servizi di messaggistica rapida come **Skype** o **Whatsapp** con il **10,8 %** dei voti e solo al quinto posto **Facebook**. Risulta decisamente basso il valore attribuito a servizi come **Internet banking** e **prenotazioni online** di alberghi e viaggi con un piccolo **4,3 %**. All'ultimo posto si piazza **l'e-commerce** con uno **0,2%** di voti.

Come interpretare questi dati?

Da questo studio emerge un dato su tutti: per gli Italiani internet rappresenta una fonte di informazione e comunicazione, mentre è ancora bassa la percezione del Web come servizio prezioso in grado di facilitare la vita di tutti i giorni. Ma c'è un ultimo dato a segnalare quanto sia ancora ampio il margine di crescita del Web nel nostro Paese ed è quello rappresentato da un **32,2 % degli intervistati** il quale ha dichiarato che non sentirebbe **nessuna mancanza** se pure Internet non ci fosse. In pratica c'è **un terzo della popolazione** che sostiene di vivere bene anche senza collegarsi alla Rete. È una fascia di popolazione costituita soprattutto da **casalinghe, pensionati**, ma anche **impiegati**, e si concentra soprattutto nella fascia d'età che va **dai 45 ai 54 anni**.

Internet per fasce di età

A proposito di fasce di età, dalla ricerca sono emersi una serie di dati interessanti anche sui servizi preferiti dagli Italiani. I più giovani (dai 18 ai 29 anni), ma anche gli over 64, sono tra gli internauti più affezionati alla ricerca delle informazioni, mentre l'interesse alla posta elettronica cresce con il passare dell'età e registra un picco soprattutto dai 55 anni in su, così come la lettura delle notizie. L'utilizzo dei sistemi di messaggistica come **Whatsapp è preferito dai giovanissimi**, mentre **Facebook** trova un picco non solo nella fascia 18/29 ma anche in quella 55/64, confermando così il dato che segnala, in questa fascia di età, uno spiccato utilizzo della Rete per presentarsi e raccontare di sé.

“La **smart life**, la vita potenziata dalla Rete, risulta così essere una realtà per tutte le fasce della popolazione italiana declinandosi in diverse forme in base alle età, ma avendo come fattore fondante la ricerca, la condivisione e la pubblicazione di informazioni”. Hanno affermato **Beniamino Pagliaro, Sergio Maistrello e Paolo Valdemarin**, fondatori di State of the Net.