

BACHECA

La “nuova via” alla formazione: gli Special Events Privilege – Euroconference News

di **Giovanni Valcarengi, Sergio Pellegrino**

In questo editoriale una volta tanto non parliamo dell'Agenzia delle Entrate o del legislatore, **ma parliamo di noi.**

Vogliamo presentarvi una **nuova linea di eventi formativi** che Euroconference ha ideato per i propri Clienti: li abbiamo chiamati ***Special Event Privilege – Euroconference News*** perché vogliamo che siano appunto **“speciali”** per chi vi partecipa.

Si tratta di **eventi formativi di élite** pensati per i Clienti di Gruppo Euroconference per fare una **formazione “diversa”**, alla quale concorrono più **componenti “innovativi”**, di carattere formativo e organizzativo, e con la cura di ogni dettaglio.

Le tematiche affrontate sono fra quelle di **maggior prospettiva professionale**, per rafforzare le competenze in settori ad alto potenziale di crescita per l'attività dei nostri Clienti.

Particolari saranno anche le **modalità di erogazione dei contenuti**, con una partecipazione più attiva dei Professionisti in aula, anche attraverso **nuovi strumenti elettronici** che consentiranno l'**interazione diretta** con i relatori durante l'esposizione.

Vi sarà inoltre l'opportunità del confronto diretto con i relatori attraverso **sessioni di approfondimento one-to-one** nel quale affrontare le casistiche di Studio.

Le **locations prescelte sono tutte di pregio**, per fare in modo che l'ambiente sia accogliente e gradevole non soltanto per i Partecipanti, ma anche per gli **eventuali accompagnatori**, con possibilità di coniugare attività di svago.

L'**atmosfera** che vogliamo creare è assolutamente **informale** per far sì che vi siano le condizioni migliori per un incontro proficuo dal punto di vista operativo e delle opportunità professionali.

Il primo evento si terrà a **Bologna il 21 e 22 marzo** e sarà tutto dedicato al **trust**, che ha avuto un grande successo nell'ambito della prima parte della sessione di approfondimento del *Master Breve* di quest'anno.

Molti dei Partecipanti hanno colto le **opportunità che il *trust* ci può dare dal punto di vista professionale** e quindi ci è sembrato naturale approfondire ulteriormente il tema.

Nelle prossime settimane su **Euroconference NEWS** proporremo **alcuni pezzi di “avvicinamento” all’evento**, per evidenziare la validità del *trust* e della scelta di dedicarsi sempre con energie maggiori a sviluppare le opportunità che ne possono derivare.

Abbiamo strutturato un **programma nel quale tratteremo il tema basandoci su casistiche e atti istitutivi di *trust* reali**, affrontando poi le **tematiche emergenti di questo 2014**, come ad esempio il monitoraggio delle attività all'estero o le questioni legate all'antiriciclaggio.

Tutto sarà all'insegna della **massima operatività** e ci sarà poi nel pomeriggio della seconda giornata la possibilità per i **Partecipanti di discutere casistiche** relative ai Clienti di Studio. Chiaramente, visto che questi incontri sono **one-to-one**, i posti sono limitati, e quindi il servizio verrà prestato sulla base della prenotazione della sessione da parte di chi sarà interessato.

Per quanto riguarda la **location** di questo **primo evento**, si tratta di **Palazzo di Varignana Resort & Spa**, che su *TripAdvisor* è la prima struttura come gradimento nella provincia di Bologna.

Il **pernottamento** nella stessa struttura in cui si tiene l'evento, la **cena** in cui interverranno partecipanti, relatori e staff, i **coffee break** rappresenteranno tutte occasioni nelle quali si possono intrecciare rapporti professionali e fare **“network”**, cosa di cui abbiamo molto bisogno come Professionisti.

Gli **eventuali accompagnatori** (e i partecipanti) potranno anche usufruire dei servizi della *spa* e potranno essere organizzate, su richiesta, **ulteriori attività di svago**, così come il servizio di *transfer* dall'aeroporto o dalla stazione.

Stiamo pianificando altri **Special Events**, con l'obiettivo di fornire una **formazione di alto livello** in una **location attraente** e la possibilità di fruire di **attività di svago** che rappresenteranno un importante “accessorio” della nostra offerta.