

BACHECA

Arriva Euroconference NEWSdi **Giovanni Valcarenghi, Sergio Pellegrino**

Oggi per noi è un giorno davvero **speciale** – il concretizzarsi di un lungo lavoro, l'inizio di una nuova avventura, l'attesa per il giudizio dei nostri Lettori.

Per **Gruppo Euroconference** è un giorno altrettanto speciale, perché dopo la formazione, le riviste e l'editoria, la nuova sfida è quella di affermarsi anche nel settore dell'**informazione quotidiana**.

Euroconference NEWS vuole essere un prodotto di **servizio** Professionisti: per questo è e **rimarrà gratuito**, consultabile sul web o via mail, con la possibilità di effettuare le **stampe** degli articoli, così come le **ricerche** dei pezzi nei numeri precedenti.

L'**idea** da cui nasce il nostro giornale è molto **semplice**: vogliamo accompagnare nell'**attività quotidiana** tutti i Lettori che ci vorranno accordare la loro fiducia attraverso i contributi dei Professionisti che fanno di **Euroconference**, da molti anni, il **leader nella formazione dei Professionisti in Italia**.

Per questo abbiamo formato un **Comitato di Redazione** costituito da **Professionisti di primissimo piano**, che giornalmente, proprio in virtù dell'attività formativa che svolgono, si confrontano con centinaia di **Colleghi**, recependone le problematiche, i suggerimenti, gli "umori": un **serbatoio di conoscenza straordinario** che vogliamo condividere con tutti i Lettori attraverso le pagine di **Euroconference NEWS**. Per garantire la massima specializzazione ed un elevato valore nell'erogazione dei contributi, ciascuno dei componenti del Comitato "presidierà" una **specifica area tematica**.

Il *Pay Off* che abbiamo scelto - **L'INFORMAZIONE QUOTIDIANA DA PROFESSIONISTA A PROFESSIONISTA** – evidenzia proprio quello che vogliamo sia il punto di forza del nostro quotidiano: **un giornale fatto da Professionisti per i loro Colleghi ed aperto ai contributi degli stessi Lettori**.

Abbiamo pensato il nostro giornale partendo da una serie di considerazioni:

- il tempo da dedicare all'aggiornamento non è infinito: selezioneremo quindi i **temi più importanti**, ossia quelli che **devono** essere "conosciuti" dai Professionisti, per la nostra attività quotidiana o per la nostra crescita professionale;

- l'informazione deve essere sicura ed affidabile: da qui la scelta di affidare gli approfondimenti a **firme “conosciute”** e per questo “rassicuranti” per i lettori;
- gli orizzonti della professione vanno “**ampliati**”, e di conseguenza non ci occuperemo soltanto di fisco e lavoro, ma di altri temi che ruotano attorno alla nostra professione: nella sezione **NONSOLOFISCO** troveranno quindi spazio le rubriche *Business English – Organizzazione dello Studio – Organizzazione Aziendale – 231 & dintorni – Soluzioni tecnologiche*, mentre il sabato si parlerà di ... *viaggi e tempo libero*.

A fianco degli articoli che quotidianamente verranno pubblicati in materia **tributaria, civilistica e del lavoro**, abbiamo poi pensato ad una rubrica settimanale, **IL CASO CONTROVERSO**, nella quale il **Comitato di Redazione** fornirà la propria interpretazione in relazione ad una problematica, appunto “controversa”, sollecitata dai lettori o dai partecipanti ai nostri eventi formativi, ovvero emersa nell’attività professionale.

Non ci resta che confidare nel fatto che la lettura di **Euroconference NEWS** diventi da subito un appuntamento abituale nella Vostra attività quotidiana, ma soprattutto nel fatto che ci aiutiate a farlo crescere e a migliorarlo ... noi ce la metteremo tutta!